

践行人类奋斗价值观，全面实现2020年目标

——2020年公司战略目标与各部门方针宣讲会暨质量月启动大会纪实

2月29日下午，2020年公司战略目标与各部门方针宣讲会暨质量月启动大会召开。这场会议，历来都是一次非常重要的会议。它不仅是一次动员，一种“信号”的传递，更是一次重要的工作部署。那么，2020年，公司将有哪些重要的战略举措呢？

会上，轮值总裁陈艳宣讲了公司中期经营战略，各职能部门负责人分别宣讲了本部门方针和职能工作思路。根据2020年~2022年公司中期经营计划，公司将在“深挖传统市场照明需求，弘扬奋斗者精神，完善组织运营体系；聚焦LED等新光源、新技术产品在传统市场的换代升级，开拓国内外市场”的总体战略引领下，规划今后三年的经营战略和目标。数字化的呈现，具体而又直观，为海洋王今后的发展指明了前进的方向。

随后，大会启动了今年的质量月活动。今年的主题延续去年，仍然是“成为一个有素质的海洋王人”。各部门宣讲了活动计划，在去年的基础上对今年的活动提出了新的目标和要求，确保将质量月变成一个日常的做法，提升我们的工作质量。

会上，公司领导做了讲话。轮值总裁杨志杰说：2020年公司既定的目标和方针不变，那么我们要更加灵活、更加沉着、更加理性地面对，关键要具备坚定的信心。这次大会实际上就是聚集能量，让我们敢于担当，以一往无前的姿态来迎难而上。只有

这样，强者才能更强，否则弱者只能更弱，这是一个铁定的规律。希望大家在高目标追求的牵引下，用TQM的思维方式来强筋健体，保证整个目标的实现。

轮值总裁陈艳说：今天下午会议的流程看起来很多，但是实质上我们只做了一件事情，就是明确我们的目标和责任。目标是我们想要的结果，履行责任是实现目标的过程。目前已经开工三周了，因为疫情，我们工作的习惯和方式发生了一些变化，比如办公地点、开会和各部门交流方式的改变，而唯一不变的事情，就是我们的目标和责任。

今年是公司成立第二十五周年，中间我们经历过98年的亚洲金融危机，也经历过03年的非典，08年的美国次贷危机，到今年的新冠疫情等。一次又一次环境的变化，并没有对业绩造成多大影响，反而成为公司组织能力巨大提升和业绩增长的一次良好契机。从中我们明白一个道理，只要坚定目标和责任，外部的变化都不是我们不去做事、或者做不成功的借口，而应该促进我们思考，丢掉一些没有价值的工作，更加聚焦目标，带来脱胎换骨的提升。希望在疫情快要结束的时候，各位领导带领员工死死地咬紧目标，踏踏实实地履行责任。

董事长做了总结讲话：疫情发生以后，不管是中国人民还是全世界，大家都一起行动，坚决进行抵抗。每一次，当遇到危害的时候，人类作为一个最优

秀的物种，总是在奋力地拼搏，最后变得更强大。这体现了，奋斗作为人类的价值观，一刻也没停息。对于我们来说，奋斗就是要好好地工作，把事情做好，然后探求客观事物的本质规律，养成良好的习惯，多掌握实现目标的方法，培养能力。刚才几位老总也讲到了，应该通过新冠病毒这样一件事情，能够让自己、让公司变得更有活力，展现一个优秀的组织、一群优秀的人不同凡响之处。

到了二十一世纪的今天，在经历

了一次非典之后，又因为人类的陋习导致新冠疫情发生，确实是一个很深刻的教训。相信海洋王通过这一次新冠疫情的检验，会让我们变得更强大。最后希望我们各级管理干部要在各方面以身作则，给员工起一个表率作用，坚定信心和决心做好自己的工作，实现全年目标。

会议最后进行了一级部门聘任，以及签订2020年目标责任书。在庄严的目标承诺下，大家奋发新的激情，迎接新的挑战，争创新的辉煌。

快速反应

增强体质，迎接挑战

一场不期而至的疫情打乱了2月份，让实现一季度目标变得更有挑战。正如公司领导指出的，变化总是突如其来，但这也正是考验你我、考验组织体质的时候。在变化面前，信心比黄金更重要。

面对目前市场出现的新情况、新问题，首先市场一线的员工要增强信心，不能因为疫情的出现、竞争激烈，遇到了暂时的困难，就对我们的市场丧失信心。应该说，疫情不过是一个短暂的波折，经济内生的活力不会改变，我们的一些行业、客户单位将逐步释放照明需求。总体来说，形势对我们是有利的，发展将会好于预期。

虽然外部利好正在逐步呈现，但是订单不会白白送上门来，实现目标归根结底要靠我们自己。应该看到，经过前些年困境的磨练，现在我们市场一线已经锤炼出了一支拥有坚强意志力，敢打硬仗，敢啃硬骨头的队伍。当下，我们要做的就是苦练内功，主动出击，深入挖掘客户需求，将市场中的机遇不断转化为订单。为此，我们应该做好以下三件事情：

一是要以新姿态迎接新变化。今年市场出现了新变化，但是我们的管理和服务，还没有适应新变化的要求。有的部门、有的员工状态还没有调整过来，有的调整的比较

慢，还是按照过去的要求、过去的标准在开展工作的，有的部门的工作质量、工作效率甚至还出现了退步，这是不符合当前市场要求的。为了我们的生存和发展，我们应该拿出更加奋斗的状态，更好地服务客户，从而适应当前市场的需要。

二是领导干部要负起责任，对各自部门的计划落实情况、制度流程的执行情况，和每天、每月的目标落实情况进行定期跟进。领导干部要对目标负责，对结果负责，同时也要做好过程管理。对每一项工作、每一笔订单做到有跟踪、有指导、有督促，确保同一部门的员工齐头并进，带出一支匀称的队伍。

最后，就是要关心员工的发展，要提高员工克难攻坚的能力。各种领导干部要把员工的发展权作为自己工作的第一要务，要在实战中培养员工的能力，在创造价值中，给员工更多的价值。要大力改变市场一线队伍青黄不接的状况，让员工在海洋王快速发展中得到快速成长。

越是艰难处，越要有迎难而上的勇气。海洋王人一定要有坚强的目标信念和信心，走在竞争对手前面，不慌不乱做好自身的工作，赢得客户的认可，从而迎来胜利的曙光。



2020年公司战略目标与各部门方针宣讲会暨质量月启动大会，一级部门与公司签订2020年目标责任书。

海洋王参与泉州酒店坍塌事故抢险救援



3月7日19时15分，福建省泉州市鲤城区常泰街道南环路欣佳快捷酒店发生坍塌事故，导致多人被埋。事发当晚，政府出动上百部救援车辆及上千名人员通宵救援。在夜间，保障照明尤为重要。海洋王人在第一时间，争分夺秒赶赴现场，为客户提供应急照明保障，为生命点亮希望。

当晚20时，杭州公安消防服务中心福建一服务部经理看到此新闻后，马上给客户打电话询问是否需要照明支持。在收到客户肯定的回复后，经理立即着手准备。由于事发突然，救援时间紧迫，来不及请求服务中心其他同事帮忙，经理的爱人便毫不犹豫地加入到救援行动中。二人调集好一批强光搜索灯和移动照明灯具，紧急赶往事故现场。到达现场指挥部后，经理和爱人先把灯具统一放到指定地点，与客户做好交接后在后勤区待命。随后客户不断打电话，告知不同的救援点需要照明。经理一一响应，按照客户要求发放灯具和布灯。

与此同时，南昌网电服务中心福州一服务部也在行动。经理在看到新闻后，第一时间和客户联系询问，得知客户要把我司的SF6130B移动照明灯塔运至现场提供大范围照明，需要我司提供技术支持。当时经理人在福州，从福州到达现场大约需要3小时，考虑到支援的时效性，经理立即联系距离事发地点较近的同事先赶往现场协助，随后做好自身防护措施后带上防疫物资和员工匆忙奔赴现场。

到达现场后，经理开始协助客户调



试6130B灯塔，调来应急灯具，与客户一起奋战在救援一线，为救援工作提供照明支持。由于客户的灯塔是13年购买的，为了确保灯塔在使用过程中能正常运转，经理协调技术专工赶往现场，为灯具做全面的维护保养，并且整晚都在现场，确保灯具正常照明。期间只在现场的汽车4S店里稍作休息。

8日，福建一服务部经理拿来充电板，为手电筒和客户的其他一些设备充电。并且询问现场的每个支队客户，是否有其他需求。得知客户急缺一些帐篷用灯，经理马上调集，送到现场。“巾帼不让须眉”，经理可以说是在救援现场过了一个不一样的妇女节！

9日，搜救任务依然艰巨，两个服务中心的主任和经理都继续坚持在现场协助救援。为了与生命赛跑，不放弃一丁点希望，现场搜救对灯具的需求越来越多。晚上21时30分左右，某支队客户在救援中发现新的生命迹象，指挥长命令全力营救，并确保被困人员安全。由于救援空间狭小，夜晚照明不足，救援人员看不清现场环境很容易造成二次伤害。客户领导联系福建一部经理提供手提灯和移动灯到一线增援，主任和经理一起将5套手提式防爆探照灯和2套LED轻便移动灯送进现场。在这些灯具的协助下，现场的照明问题得到解决，救援工作有序进行。最终在23时许，2名幸存者被安全救出！

截止12日下午，救援工作仍在继续，海洋王人坚守在现场为客户提供服务，让生命之灯照亮，保障救援行动持续进行。



欢庆“三八”妇女节 感谢有你，我们一路向前

3月8日，国际妇女节，独属女性的节日。为体现对女员工生活、家庭等方面的特别关爱，提高员工的归属感，让所有的女员工度过一个快乐而难忘的节日，公司于3月6日提前为大家送上了一个又一个惊喜。让我们一起来回顾那些温馨甜蜜的画面吧！

早上来到公司大门口，迎接女神们的是男同胞的欢迎和祝福。一束束仿真花送到女神们的手中，让永不凋谢的美丽永远陪伴在大家的身边。虽然在疫情期间，大家都戴着口罩，但弯弯的笑眼无不流露出幸福和喜悦。



来到座位上，女神们看到的是载满祝福的节日贺卡——“因为有了阳光，世界变得温暖；因为有了鲜花，生活变得浪漫；因为有了女性，生活变得精彩！感谢您在海洋王的辛勤奉献，祝愿您的人生更加绚丽多彩！”

中午吃完饭回来，每个女神的桌面上都惊现一盒精致的盲盒！这是人力资源部的小伙伴们一盒盒亲手分装好的，趁大家去吃饭时派发到女员工的座位上。每个盲盒中都有一本书和三个精心挑选的小礼品，小礼品都是随机“掉落”的、不一样的。女神们要自己打开后才能看到，真是充满了惊喜和期待感啊！

下午，行政秘书部的男同胞和食堂工作人员一起将一碗碗银耳莲子羹送到了大家的手中。银耳莲子羹美味可口，还能美容养颜，祝愿女神们永远貌美如

花！

当然，我们在市场一线的女神们也会收到来自公司的精心准备的惊喜。

“叮~”随着一声电子邮件提醒音，女神们打开邮箱就会发现一张专属于自己的电子贺卡：记录了自己加入公司大家庭的日子，有真心的祝福，还有丰厚的电子购书卡。相信爱读书的女神们会更加美丽，也更有内涵！

此外，除了这些贴心的礼物，还有人人都爱的简单“粗暴”礼——现金红包！

在这个新时代，“妇女能顶半边天”已经不再是一句简单的口号了。我们女性独立、自强，在职场上尽显风采、绽放光芒，在家庭中无私付出、默默奉献，我们女性也更应该珍惜和照顾好自己。

妇女节，公司向所有辛勤工作、兢兢业业的女神致敬，向在战“疫”中坚守奋战的巾帼致敬！感谢有你，我们一路向前！



为3.6万客户应急基干队员进行“云授课”

抗击疫情期间，为了提升应急救援队伍的技能水平，2月25日下午，湖北省电力公司应急培训基地和湖北武汉供电公司人才开发中心首次开启“应急系列云讲堂”。海洋王照明北京网电服务中心主任作为高级实操指导讲师，受客户邀请，为第一期《应急供电与照明》进行“云授课”。

本次授课内容包括介绍常见应急供电与照明设备的功能及应用、一般结构、操作步骤、常见问题及处理、日常维护和保养等五个方面的内容。此外，还介绍了历年来应急救援供电与照明的典型案例，对于提升应急基干队员的实战技能具有积极意义。

持续1个半小时的授课直播，有超过36000名国网员工同时在线观看学习。主任为各位学员解惑答疑，学员踊

跃提问。现场评论超过8700条，讨论留言区更是频频被“湖北加油”“武汉加油”等暖心评论刷屏，非常鼓舞人心。

本次“应急系列云讲堂”在国网系统取得了广泛传播和强烈反响，为抗击疫情期间应急培训探索了一条具有实操价值的新路径。



海洋王第十二届质量月

质量月主题：成为一个有素质的海洋王人

素质本质上指人的基本品格和平日修养，包含了责任、习惯、技能，一个有素质的人，就是一个追求质量的人，而一个有素质的海洋王人，也就是有强烈的责任感、良好的习惯、具备实现目标的良好技能，最终能为客户提供满意的产品和服务。

分主题活动

- 1、开展“成为一个有素质的海洋王人——争当设计质量诚信标兵”活动；
- 2、开展“成为一个有素质的海洋王人——争当采购质量诚信标兵”活动；
- 3、开展“成为一个有素质的海洋王人——争当生产质量诚信标兵”活动；
- 4、开展“成为一个有素质的海洋王人——争当工艺质量诚信标兵”活动；
- 5、开展“成为一个有素质的海洋王人——争当检验质量诚信标兵”活动；
- 6、开展“成为一个有素质的海洋王人——争当职能部门质量诚信标兵”活动；
- 7、开展“成为一个有素质的海洋王人——争当‘地盘3S王’”活动；
- 8、开展“成为一个有素质的海洋王人——绅士洗手间、淑女洗手间”活动；
- 9、开展“成为一个有素质的海洋王人——文明礼仪达人”活动。

管理者代表发言

我是成品保证部的邱原，很荣幸能代表品保管理团队在这里发言。先来回溯一下我们2019年产品出货质量状况。2019年全年终端客户投诉共28起，它不但让我们将明明能够赚到的销售额损失掉，更严重的是给我们的客户带来了麻烦，造成了非常不好的印象和感受。这些都是因我们日常不认真履职，对工作不甚解，存在不好的生活和工作习惯造成的。

值此海洋王质量月来临之际，就如何带领团队，将团队的每一位成员培养成为有素质的海洋王人，谈谈我的理解和打算。

一、责任

品质保证部是产品质量的把关者，要确保所有产品实现过程的可控和改善，确保零投诉。我们的责任就是要严格按照要求，逐条对照标准条款进行核查，做到100%无遗漏；要真实客观地反馈问题，找到问题真因并彻底解决，保证质量问题不再发；要真实做好检验记录，不瞒报、不漏报、不错报。

作为一名管理者，要清晰自己的责任，围绕工作目标，掌握每份标准的适用性。结合每项工作目标和实际情况，确认部门未按标准要求实施的问题，通过问题的解决完善标准。

二、习惯

作为一名品保部门管理者，养成良好的习惯对产品质量的保证是非常关键的。我们要基于三现主义分析质量问题，用事实、数据说话，不主观臆断；要日事日毕，质量问题按规定时间完成整改。关于“习惯”，我认为以下几点很重要：

1、习惯去求证，不要去猜想，用事实和数据说话。工作上任何的想当然都是错误的，我们应该脚踏实地，落实三现主义。认真去求证问题真因，用事实和数据说话，才是一个好的习惯，才是一种正确的做法。

2、习惯去检索，警惕同类产品发生过的问题，避免类似问题再发生。已经发生过的问题，我们应视之为宝贵的财富。吸取经验教训，避免重复犯错，让我们产品质量迈上新的

台阶。

3、习惯充分的事前策划，避免事后救火，让事情进展得有条理。品质保证是一个系统工程，如果没有一个好的策划、统筹安排，并做好风险识别和预案，特别是当异常发生、变化点出现后，很容易带来次生的异常。

三、技能

我们除了要熟练掌握质量管理体系知识、体系标准要求，熟练掌握公司的流程标准外，还应拥有专业的专项技能，服务于我们的生产和检验。目前工程师和检验员的专项技能仍然不够。比如：1、确认样品，尤其是装配关系较复杂的，对试装的确认不足；2、特殊物料，如特殊行业物料标志、近年来需求增加的透声膜、透气膜、冷锻等，对已有供方的实际生产工艺情况不了解，未主动去掌握相关知识；3、工程师、检验员普遍存在对灯具电子电路的专业知识欠缺问题。

为此，2020年，我们除了人力资源组织的必要培训课程外，品保内部也将进行技能目标牵引，并提供一系列资源，促进工程师和检验员具有更高的工作技能。

借此机会，我谨代表品保团队管理层，郑重承诺：

1、有高于一般质量人的目标追求，并以身作则，在责任担当、良好习惯养成、专业技能、管理技能上为员工表率；

2、为工程师、检验员制定责任、习惯、技能方面的目标牵引，确认活动计划，并组织实施；

3、在计划实施过程中，及时了解活动进展，为工程师、检验员提供精准指导，并定期同步评估计划的有效性；

4、对活动结果进行考核、评比。树立标杆，持续推进工程师、检验员责任、习惯、技能方面的提升，支撑部门质量目标的实现。

“顾客之所忧，我之所思；顾客之所思，我之所行”，品保人定会用心守护和服务热爱海洋王品牌的人。坚定目标、严格履职，做一个有素质的海洋王人。

员工代表发言

我是来自工厂物料组的物料员陈云。今天很荣幸在公司组织的“第十二届质量月活动”中代表员工讲话。本次质量月活动是以“做一个有素质的海洋王人”为主题，从责任-习惯-技能的维度展开。人品决定产品，素质就是质量！宋代文人苏辙就曾写道：“辙生好为文，思之至深。以为文者气之所形，然文不可以学而能，气可以养而至。”这说明，素质是做人的基本准则。

首先我们要先深入地理解此次质量月的主题，结合自身工作现状思考，识别现有的工作和个人素养之间存在的差距，消除工作中不良习惯，制定明确的工作目标和计划，按照目标和计划开展工作。对于我们来说，在做好本职工作的同时首先要做一个有素质的人。提升质量理念，不能只讲短期的经济效益而不计质量得失。定期对本职工作进行总结，对自己认为做得不足的问题点进行分析和制定对策，防止同类问题再发。积极地对标杆请教和学习，不断地巩固和提高自身的质量意识和专业技能。让这种积极向上的工作氛围、工作习惯成为常态。

作为生产物料员，我们的工作主要是给生产装配提供优质高效的配送服务。在工作中面对小批量、多型号的工作任务，我们要及时跟踪物料信息，对物料进行核对，确保上线优质高效。同时优化物料摆放，减少员工操作时动作浪费。如果没有做好，将会出现供不应求、耽误生产、设备空转的现象。在工作中，每个细微环节都需要我们认真地对待。如果工作不细心，操作不规范，相似物料上错就会造成质量事故。配错一颗螺钉，会影响灯壳的紧固；换错一根导线，会影响灯具线路；一次粗心，可能会导致电池或驱动的损坏。这些看似不起眼的小问题、小细节，反而决定了产

品的质量。海尔总裁张瑞敏说过：“什么是不简单？把每件简单的小事做好就是不简单。”质量与我们的每次操作、每个环节都密切相关，只要我们严把质量关，严格按照操作规程办事，就一定防患于未然。这就要求我们把质量意识常放心中。在工作中严格要求自己，苦练基本功，从做好每一次物料上线，紧固好每一颗螺钉，焊好每一根导线开始。

当公司应急信号灯JSB-3随着神六飞上太空，国庆阅兵配备海洋王灯具的战车从天安门前缓缓驶过，6131灯塔在火神山医院紧急建设中照亮全场时，作为生产一线员工的我深感自豪。虽然我只是一名普通的工人，但是只要我认真细致地做好每一项工作，并持之以恒地做好每一个细节，给社会提供优质的产品，我们的价值也能够社会上充分得到体现。同时，这也让我对责任有了更深刻的认识。我们的工作不仅仅承担岗位责任，还承担着企业责任、社会责任，甚至是生命的责任。我们的思维方式应该要向更高层次发展，对自己有更高的要求。因为一个小小的失误也很有可能导致不可挽回的损失。所以在工作中我们必须认真负责，做好每一件小事。从自身做起，从点点滴滴做起，并持之以恒去执行，将质量隐患扼杀在摇篮之中。这样，才能有效地保证产品质量，对自己所做的每一件事做到问心无愧。

最后，我呼吁全体员工，要以公司的质量月活动为契机，加强每个人的质量意识。从我做起，做一名有素质的海洋王人。人有素质如心有明灯，有了它便不会迷路，便可驱散黑暗，拥有一份明亮的心，一份必胜的信念。我们要始终把质量放在首位，把质量落实到每一名员工的心中，形成牢固的质量意识。我坚信，在大家的精心呵护和拼搏下，我们将会在追求质量的道路上有更大的突破。

2019年度优秀发明人

煤炭产品线 杨小鹏

申请发明专利：10件
高价值专利：5件
申报及时率：100%



服务管理部 胡印

申请发明专利：13件
高价值专利：6件
申报及时率：100%



冶金产品线 蔡鲸

申请发明专利：10件
高价值专利：3件
申报及时率：100%

2019年度与客户共建优秀讲师



供应链管理
王平安



供应链管理
李宝



管理优化部
袁伏兵



技术与设计部
林久锋

第十二届海洋王梦想基金

2019年“海洋王梦想基金”获得名单

一、国内驻外机构销售人员

军品武汉	李玲玉
沈阳网电	张国伟
南京网电	杨家扬
广铁	熊韬
华北厂电	王晓刚
南京船舶	李培君
任丘	杨贺来
西北油田	林莹

二、国内驻外机构支持人员

西北油田	吴蕊
南京石化	冯海霞
南京网电	薛居居

三、操作族、事务族人员

工厂	张飞
工厂	谢少英
工厂	徐魏
仓库	闻洪亮
来料保证部	申小霞

四、其他人员

实验室	贺龙
自主经营管理部	廖礼来
行政文秘部	黄河彦
战略与产品部	武巧玲
物料采购部	李现伟
成品保证部	蔡忠海