

不为困难找借口，只为问题找出路

今年以来，由于外部环境的变化，整个市场都出现了一些新情况、新问题。应该说，任何变化都是正常的，具有其客观必然性，但有的同事却把这些看作是难以逾越的障碍和无法克服的困难，并随之产生了许多抱怨，诸如什么外部经济下行影响、市场饱和、客户没钱、人员变动等等，继而消极畏难情绪也开始在队伍中滋生和蔓延，导致队伍的凝聚力与战斗力下降，并进而影响到销售业绩的提升。

与其它服务中心一样，今年像南京石化、辽河等一批优秀的服务中心今年也遇到了这些新情况、新问题，但是他们为什么就能跨越障碍，克服困难，提前超越去年全年目标呢？区别就在于他们面对变化和困难能不断创新思维，调整方法，坚持以科学求实为指导，通过切实的努力和积极的行动确保目标的实现。

客观地说，任何一件工作都是克服困难的过程，虽然面临的困难不尽相同，但“哀兵必败”却是其必然结果。因此，更多的时候，成败、胜负就取决于我们的主观态度，也就是说对目标是否抱有积极进取的信心，对发展是否具有坚定不移的信念。

公司历来反对张口闭口谈理由，

因为绝大多数问题和困难还是来自于主观方面，是我们自身面对变化的不适、认识的局限以及畏难情绪等产生的错误推断、臆想，甚至是想当然，这些都可以通过调整思路，改变方法，用主观努力去解决。

比如说市场饱和问题，南京石化服务中心在去年销售业绩居于事业部第一，但他们却认为需求总是客观存在的，市场饱和只是相对的，从来没有绝对饱和的市场。正是基于这种认识，南京石化服务中心的同事们硬是凭着他们求实的作风，不断发现客户新的需求，通过提供针对性的产品组合解决方案，在化工园区新建改造项目中实现了较大突破，为事业部建立了样板，真正在这块市场做到了细挖深耕。

再比如说客户没钱的观点吧，其实“没钱”只是一种托辞和借口，是客户认为自己不需要海洋王的灯具。因此，关键就要看我们能不能发掘出客户的需求，而且让客户认识到这种需求的客观存在，认识到我们的产品同这种需求的必然联系。客户的需求往往是客观存在的，无论客户和我们能否发现和认识。辽河服务中心的同事们正是通过跟班等扎实的基础工作，让客户认识到了自身潜在的需求，认识到了海洋

王的灯具是正常工作必不可少的工具，这时候，购灯的钱比起企业的生存和发展孰轻孰重不言自明。同时通过对销售环节各项流程的严密管控，加强回款工作，90天回款占比达到84%。所以，“客户没钱”也不应成为我们的借口。

在市场工作中，把困难和问题看得太多，主要还是源自于我们自己的工作没有做到位。俗话说：功夫在平时。如果平时基础没打牢，该做的工作没有做或者没做好，遇到一点变故自然就会导致信心不足，产生畏难情绪。

俗话说，困难像弹簧，你弱他就强。面对各种困难，我们首先要抱着积极的态度去看待，然后客观地去认识、分析困难，从中找出克服困难的方法，并进而通过扎扎实实的基础工作，付诸行动。唯如此，我们才可以在瞬息万变的市场面前保持不败。

2019年已进入攻坚阶段，各服务中心都在你追我赶，奋力冲刺。在这百舸争流，千帆竞发的决战时刻，我们要理性地面对各种问题和困难，克难奋进，实现我们年初定下的完成全年目标任务的庄严承诺。

快速反应

华为事件给我们带来的启示

近期，董事长推荐了一篇《美国正是看到了中国企业供应链的弱点，才会从供应链上对付华为》的飞利浦报告给供应链管理、品质保证部经理以上领导干部学习。文章指出，早期很多企业没有供应链概念，走了很多弯路。然而，华为不断优化供应链，充分防范和管控供应链风险，才有今天美国封锁打压下的从容，也让大家对“企业的竞争实际上是供应链的竞争”有了更深刻的理解。

去年伊始，美国封杀华为事件愈演愈烈，有关情况牵动了全社会的关注，也引起了反思。世界头号强国美国，对一个中国企业违反市场经济的自由竞争原则，列入实体名单进行打压，想必很多人都表示对这种行径的反对和愤慨。“美国凭什么如此霸道，还不是因为他们有强大的经济实力和科技创新能力。”一位员工这样说道。其实，这位员工的话也道出了一个真理，那就是“落后就要挨打”，有短板就容易被卡住脖子。过去，多少历史事实证明了个真理，今天，尽管经济全球化、全球分工已经成为世界的趋势，但这个真理仍一再被验证。要想不被挨打，就必须摆脱落后；要想不受欺负，就必须努力变得强大。

一个国家、一个民族是如此，在激烈的市场竞争中，企业的命运

又何尝不是如此？市场是一个没有硝烟的战场，如果我们稍有松懈和怠慢，就可能技不如人，被竞争对手围剿，企业大厦就可能被各种精确打压手段击垮。我们在“与狼共舞”的时候要想不被狼吃掉，自己就得是一只老虎，至少也要做实力相当的狼。我们必须时刻保持一种危机感，即便现在没有遇上狼，但也要做好随时遇到狼的准备。比如说，在供应链上做好高质量按时交付的保障，免除后顾之忧；在产品上紧跟技术趋势，加大对战略新产品的研发和推广，满足客户产业升级的需求。

而且，作为我们海洋王公司来说，我们的一切行为绝不仅仅是为了赚取一点利润，我们的所作所为更重要的是在报效祖国，为社会创造财富。我们都记得近代中国曾遭受过落后挨打的耻辱，我们也亲眼看到了中兴、华为等企业遭受打压带来的巨大压力，我们更是通过“同读一本书”了解到功勋科学家通过努力奋斗实现科技自强。天下兴亡有我们的一份责任，我们应拿什么回馈我们的国家？作为海洋王公司，就是要以振兴专业照明行业为己任，不断追求新的发展，为市场提供更多更有质量的产品；作为海洋王的员工，就是要立足本职岗位，认真干好本职工作，为公司的发展壮大做出贡献。

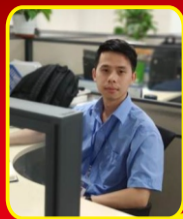


10月18日下午，2019年度管理评审会议暨改进风采展示大会在科技楼四楼多功能厅圆满举行。首先，轮值总裁陈艳对本年度的管理评审报告进行了宣讲，并提出初步管理评审的改进项目。随后，总部职能部门分别以丰富多彩的形式向大家展示了各自部门的管理改进案例，并针对不足提出下期的改进计划。

经过评委严格、公正的评选，最终人力资源部+管理学院+发展研究院荣获本次风采展示一等奖；供应链管理、财务部荣获二等奖；总裁办、管理优化部、品质保证部荣获三等奖；技术与设计部、市场部获得优秀奖。

本次大会还对“2019年度质量诚信标兵”及“2019年度优秀内审员”进行了表彰。同时，号召大家以他们为标杆，提高质量责任意识，追求质量诚信，严格遵守标准开展工作，通过工作质量的不断提高实现工作目标。

2019年海洋王质量诚信标兵荣誉榜



设计质量诚信标兵

技术与设计部——

☆ 李远鹏 ☆

诚信事迹

- 1、提前获取NGC9282高顶灯市场需求，分析竞品灯具，提炼开发灯具亮点及关键特性，对比竞品增加5个功能亮点；
- 2、反复验证设计产品在各种现场环境所能导致的干涉或失效情况。针对NGC9282灯具需求在港口强震环境使用，考虑组合灯具连接部位抗震失效情况，在TR4阶段灯具预留增强抗震的安装板设计，确保了在极限情况下满足使用要求。



采购质量诚信标兵

供应链管理——

☆ 唐娜 ☆

诚信事迹

- 1、主动跟进供应商生产过程，对所购物料各个生产节点进行跟踪确认，所负责物料来料合格率及采购到货及时率均达到99%以上；
- 2、主动对物料来料品质异常进行汇总分析，组织解决了6131移动智能照明平台栏杆座伸缩头不良等问题，防止了问题再发；
- 3、预测性发现采购订单风险，提前制定防范措施。



生产质量诚信标兵

供应链管理——

☆ 闻洪亮 ☆

诚信事迹

- 1、2019年随着仓库保养仓灯具的增多，该员工针对不常发货灯具提出改型建议，共计10种型号197套灯具通过改型为常发货编码发货，减少了库存积压，加快了库存灯具周转；
- 2、对入库灯具中的未及时发货部份能及时发OA反馈给计划与销管进行确认，并跟进灯具的后续发货；
- 3、工作积极主动，在完成自身工作的同时，能帮助班组同事一起完成当天工作任务。积极参加QCC等现场改善活动。2019年库存月度准确率及出库准确率均为100%。



生产质量诚信标兵

供应链管理——

☆ 郭亚南 ☆

诚信事迹

- 1、工作认真负责，全年生产装配一次合格率达到100%，无质量问题发生；
- 2、工作中严格按照标准做事，生产装配过程按文件要求作业，做好自检互检，多次发现隐性质量问题，避免物料和作业不良流出；作为班组老员工，把自己专业技能知识传授给新员工，教导其它人作业方法，提高产品质量和效率；
- 3、积极参与班组建设，主动承接班组QCC课题、5S向日葵改善活动。



生产质量诚信标兵

供应链管理——

☆ 黄辉燕 ☆

诚信事迹

- 1、在工作中善于发现、改善问题，1~9月份提交合理化建议7条，在2019年3季度技能焊接竞赛中荣获第一名；
- 2、熟练掌握多种技能，能独立完成多款灯具线路板组件的焊接工作；
- 3、积极帮扶新员工，在发现同时出现错误时，耐心进行指导，同时，还利用休息时间制作了多种插件工装。从小事出发，从细节改善问题，是新员工学习的榜样。



生产质量诚信标兵

供应链管理——

☆ 张飞 ☆

诚信事迹

- 1、作为生产12组骨干员工，积极协助组长做好日常管理，送检灯具一次性合格率100%，1年来无质量事故发生；
- 2、在生产线担任新员工辅导员，能独立完成本组90%以上产品的装配和检测工作。能把好的经验传授给其他员工，主动帮助新员工成长；
- 3、积极参与生产现场的质量改善。针对7302灯具质量问题较多情况，利用多年积累的工作经验，提出建议，协助工程师完成了问题的整改。



工艺质量诚信标兵

供应链管理——

☆ 唐科 ☆

诚信事迹

- 1、积极参与现场改善，不断提高工作质量，2018年7月1日至2019年6月30日，共提交合理化建议57条，优秀改善案例10条，物料加工全年无质量投诉；
- 2、工作积极主动，时刻以工作为己任。2019年5月某个周末休息时接到上级领导电话通知，BPC8767新产品有几套工装需要改进。与研发人员沟通，制定改进方案、图纸，利用CNC加工，6个小时完成各项问题整改，满足新项目试生产问题关闭。



检验质量诚信标兵

技术与设计部——

☆ 张鑫 ☆

诚信事迹

- 1、负责新产品、零部件、设计更改可靠性测试工作，测试差错次数为0，相继发现了十多个新产品问题；
- 2、针对测试发现的问题，主动排除设备、人为等因素，及时将测试问题反馈给可靠性工程师。协助工程师解决了FW6118灯具低温环境下闪烁、BFC8185透明件开裂等问题；
- 3、主动参与QCC活动，担任过2个QC课题圈长，课题荣获公司二等奖。



检验质量诚信标兵

品质保证部——

☆ 蔺波 ☆

诚信事迹

- 1、作为技术骨干，不仅利用自己的专业知识，保证了负责产品的出货质量，全年市场无投诉。还能够将自己的技能分享给同事，主动制作线路板焊接课件、防爆知识培训课件，定期培训员工；
- 2、针对疑难问题不退缩，组织解决了灯具出现的多个问题，保证了出货质量；
- 3、积极参与新产品的质量保障工作，将质量问题解决在设计阶段，保证了新产品量产质量的稳定。



检验质量诚信标兵

品质保证部——

☆ 申小霞 ☆

诚信事迹

- 1、在日常工作中严格按照《来料检验作业规范》对物料实施检验，1年来未出现过质量投诉事故，本年度共获得“优秀员工奖”4次；
- 2、为提高来料检验质量和效率，不断优化检验测试方法。针对检验过程出现的不符合现象，反馈给工程师确认解决，保证检验的准确性；
- 3、积极参加QCC活动，作为圈员，根据课题步骤能准确有针对性地分析问题，改善问题，并及时在EKP上提交改善成果。



职能质量诚信标兵

供应链管理——

☆ 王恒 ☆

诚信事迹

- 1、主动了解市场需求信息，对招投标信息、大单备货信息跟踪传递流程，保证了所负责产品三天内发货。生产计划准确率、生产按时完工率，库存物料金额及周转次数各项指标完成情况都位居部门前列；
- 2、参与计划工作标准的制定，并在日常工作中严格执行物料计划制定跟踪工作标准、生产计划制定跟踪工作标准；对所负责产品的物料识别瓶颈问题物料，提前反馈予以解决，保证产品准时发货。



职能质量诚信标兵

财务部——

☆ 廖礼来 ☆

诚信事迹

- 1、工作严谨负责，每天制定并检讨工作计划，严格按计划进度安排工作，做到不拖延。每天下班前总结今日工作完成情况，由自身原因导致的拖延，当天按计划完成；非自身原因的，及时告知对应节点责任人；
- 2、2019年度推动9280驱动替换，达成成本下降目标，参考2018年采购量可为公司节约上百万元。在总账岗位，清理预付款142笔，收回金额数百万元，保证公司财产安全。

职能质量诚信标兵
市场部——
★邱旭翔★

诚信事迹

- 1、在日常工作中，能及时响应与解决市场一线销售人员反馈的问题或技术支援需求；
- 2、积极推动新产品的开发和推广，在新产品的销售上取得了可喜的成绩；
- 3、积极协调和解决市场需求，利用春节休息时间，配合央视春晚保供电工作，6001专网搭建，实现现场34套6001对接，4套6131运行；协助北京网电解决了FW6116灯具灯杆歪斜等问题。

2019年度优秀内审员

 部门：来料保证部 姓名：夏敬登 事迹简介：荣获优秀审核小组组长。小组发现不符合数14项；参与6次内部审核，共发现11项不符合项。	 部门：品质管理部 姓名：周剑玲 事迹简介：参与6次内部审核，共发现11项不符合项。	 部门：人力资源部 姓名：徐阳 事迹简介：参与6次内部审核，共发现7项不符合项。
 部门：成品保证部 姓名：蔺波 事迹简介：参与6次内部审核，共发现6项不符合项。	 部门：品质管理部 姓名：韩鹏 事迹简介：参与6次内部审核，共发现4项不符合项。	 部门：市场部 姓名：谢肖萍 事迹简介：参与2次内部审核，共发现3项不符合项。



2019下半年总部职能部门 《王淦昌传》音诗画比赛圆满举行

为了更深入地学习王淦昌的崇高品质，引导全员树立美好的人生观、价值观，10月26日下午，2019下半年总部《王淦昌传》音诗画比赛在科技楼4楼多功能厅圆满举行。董事长、杨总、陈总、李总、总部一级部门领导、事业部领导出席活动现场。

本次音诗画比赛围绕“敬业献身”“科学求实”“艰苦奋斗”三大主题展开，总部各职能部门派出本部门的优秀选手，分别组成了9支代表队参赛。与上半年的演讲比赛不同，本次音诗画比赛以诗为载体，增加了配乐、舞蹈、造型、视频、情景再现等形式。参赛队伍“各显神通”，表演形式丰富多彩，在展现宏大场面的同时又刻画了细节。他们用真挚的情感将王淦昌的故事娓娓道来，同时也结合了工作，将读书体会转化为自己下一步应该怎么做，为大家上演了一场精美而深刻的文化盛宴。

经过评委严格、公正的评选，最终，人力资源部+管理学院+发展研究院赢得了本次比赛的冠军；总裁办获得了亚军及最佳创意奖；市场部获得了季军。公司领导为获奖队伍颁发奖杯及精美奖品。

颁奖结束后，轮值总裁杨志杰对本次音诗画比赛进行了总结。杨总首先肯定和赞扬了各支队伍的精彩表演，从新颖亮眼的形式到充实饱满的内容，大家都展示出了各自

部门的风采和特点，每支队伍都很优秀！

杨总表示，26日上午，董事长带领所有一级部门领导参观了深圳改革开放展览馆，重新感受了改革开放40年来生活发生的翻天覆地变化。国家的快速发展和进步，离不开无数的艰苦奋斗的科学家和那些立志“以身许国”的先辈们。而在今天这个和平年代，海洋王作为国家的一份子应该为国家做些什么？我们在座的每一个人又应该为国家做些什么呢？

公司多年来一直坚持开展“同读一本书”活动，从之前的《钱学森传》、《邓稼先传》、《孙家栋传》到今年下半年的《王淦昌传》，学习这些卓越的功勋模范人物，就是为了引导大家学习他们身上那些正确的人生观、价值观、工作观；培养对是非、美丑、好坏的分析辨别能力，给自己树立好榜样；对比标杆、对比学习榜样，找到自己存在的差距，明确我们奋斗的方向。只有这样才能把我们的工作做的更好、更有质量，才能保证我们一直往前走。

最后，杨总勉励大家要多读书，读好书。通过学习更多、更优秀的人和事物来开拓我们的思维方式，提升个人的思想境界，同时结合各自的工作目标、岗位职责，使之统一到公司的战略目标上来，最终保证公司的战略目标落地。



冠军：人力资源部+管理学院+发展研究院



亚军、最佳创意奖：总裁办



季军：市场部



人力资源部+管理学院+发展研究院表演情景



总裁办表演情景



市场部表演情景



TQM推进部表演情景



品质保证部表演情景



供应链管理部表演情景



管理优化部表演情景



财务部表演情景



技术与设计部表演情景