

## 宜宾长宁地震，海洋王驰赴灾区保照明

6月17日22时55分，四川省宜宾市长宁县发生6.0级地震，震源深度16公里。地震给当地造成多人伤亡，十几万群众受灾，部分水电、交通、通信等基础设施受损。

灾情就是命令，抢险救灾刻不容缓！在政府、客户救援的同时，海洋王人也展开了与时间的赛跑，迅速调集人员和灯具，不惧危险奔赴震中，为救援行动、受灾群众安置点、临时指挥部等地方保障照明，持续战斗在灾区一线。

### 快速反应，第一时间赶赴震中

震中的大地猛烈震颤，地震余波在短短的时间传到几百公里外的成都等地。感受到明显的震感后，四川当地的服务部——成都公消、成都网电、军品成都三个服务中心即刻关注最新消息，确认地震发生地点及受灾情况，并在第一时间与客户取得联系。

成都公消服务中心召集大家分头与省、市两级客户联系，客户回复做好准备，待命出发。大家不敢有一点迟疑，在深夜立即回到基地办公楼，对能派上大用场的各类灯具进行逐一清点、检查和充电。到凌晨3点，相关准备都已经做好。与此同时，在外地出差的同事也在18日一大早返回了成都，集合出发前往灾区。

成都网电服务中心一边与客户沟通照明保障安排，一边通知当地及周边的服务部人员，从各个不同地方赶赴灾区。深夜中有的同事已经入睡，有的在客户单位跟班，大家都为了同一个目的行动起来，6名同事连夜带上部分应急灯具，急速赶赴灾区。同时，在基地的同事们也在通宵调拨灯具、安排车

辆、组织搬运物资等。

军品成都服务中心确认灾情时，当地的武警中队已经冲到一线展开搜救。武警服务部的员工先去了现场，而服务部邓经理在哺乳期内，小孩才两个多月大，当晚没有出发。但是邓经理想到第一时间赶到现场，是海洋王服务的要求，也就顾不上自己还在哺乳期，义不容辞奔赴一线。邓经理的决定得到了家属的理解和支持，考虑到去震中高铁停运，大巴车转车太麻烦，于是他们干脆开上自家的小车，邓经理和丈夫抱着两个多月的宝宝，带上部分应急灯，火速赶到现场，投入到救援当中。

### 奋斗奉献，不舍昼夜保障照明

18日夜晚对于照明的需要，非常迫切。海洋王人带着灯具，长途奔袭几百公里，赶在夜晚来临之前及时到达了灾区。

成都公消服务中心在下午17时30分抵达震中。搜救行动有一个共识，地震发生后的72小时是救援最有效的时间。服务中心人员到来，大量照明灯具运抵，让客户感到无异于雪中送炭。大家在现场发现，救援区域照明并不充足，指挥帐篷及附近灾民安置点内大多都还没有灯具！于是，大家马上投入到拆卸、布灯工作中——将灯具安置在居民安置点外，方便居民夜间出行；为医疗支援服务点提供照明灯具，确保医生抢救伤病员时有一个良好的照明环境；为消防总队的指挥帐篷、工作帐篷、会议帐篷以及住宿帐篷安置灯具，提供夜间照明保障。接下来的几天，哪里架起了帐篷，哪里就有海洋王人的身影。在灾区的昼夜里，大家累了困了，就在简

易帐篷里休息一会儿，甚至没有休息，始终与客户战斗在一起。

成都网电服务中心在18日上午抵达震中，灯具也被陆续送往客户指定地点。大家对灯具进行组装调试，现场培

训使用方法。由于现场情况复杂，客户抢修的作业环境多变，有时需要不断地调换灯具位置，有些点只能24小时值守。随后，大家白天维护、保养灯具和发电机，到了晚上则继续（下接第2版）

## 快速反应

### 保持快速的优势

在海尔集团组织的一次干部培训班上，海尔集团首席执行官张瑞敏提出了一个很像“脑筋急转弯”的问题：“如何才能让石头在水上漂起来”？学员们众说纷纭，有人说：“把石头掏空”；有人说：“把石头放在木板上”；有人说：“做一块假石头”……张瑞敏都一一予以否定。这时，海尔集团一位副总顿悟：“用速度”，张瑞敏一听马上露出满意的笑容。他们对于速度的理解和认识可以说非常深刻，所以后来海尔又提出了著名的“快鱼吃慢鱼”理论。

自然界的速度变化，不仅会带来客观世界的改变，也会带来客观规律的变化。速度一变，世界就会发生很大的变化。比如飞机、导弹，甚至包括火车提速、高铁的诞生，都在改变人类的社会生活。

人类社会发展一个重要的标志，就是速度的改变，而且这种改变呈现出越来越快的趋势。如果违反了这种趋势，就会引发各种问题。比如政府部门办事速度不高，就会引发老百姓的不满。同样，企业的办事效率不高、服务不能及时响应需求，也会造成客户的不满，甚至最终失去客户。

在竞争激烈的市场环境下，公司能够实现一个又一个目标，关键靠两条，一是靠质量，二是靠速度。价格不是我们的优势，产品过硬的质量和快速且有保障，才是我们的优势，构成了我们提供给客户的重要价值。让服务更好更快，是我们一贯的服务宗旨，是我们战胜竞争的利器，更是基于对未来市场规律本质的理解和认识。

核心价值观之一“快速”的基本要求是什么？

“快速”的第一个要求，是培养活性化员工，确保在特殊任务条件下敏捷性的响应。比如这次的长宁地震

抢险，还有以往突发的塌方、爆炸、洪水、泥石流等各种灾害发生后，参与救援的每个人能够急客户之所急，克服各种困难，灵活解决问题，在第一时间赶到现场保障好照明。为了做到这些，我们可能需要加班加点，需要放弃休息，需要舍弃小我成全大我，舍弃小家为了大家。可以说，快速的背后，主要靠的是拼搏奋斗和舍得付出。

“快速”的第二个要求，是不断缩短产品开发和服务响应周期，保持常规条件下组织管理体系的高效运作。从今年上半年的工作来看，公司的新产品开发，到质量体系，到职能部门的管理者改进，大部分都满足了快速的标准和要求。但是，我们也应该清醒地看到，有些服务中心的目标实现情况还不理想，职能部门有些方针工作没有按计划推进达到预期，说明工作效率还不高，不能适应和满足客户的要求，在快速上有很大的提升空间。那么，从根本上说，我们还要拼搏奋斗和舍得付出，提高团队的响应速度，保持快速的优势。

“快速”的第三个要求，是提供快速响应能力，满足不断变化的全球不同客户的需求。在市场瞬息万变的情况下，从每个服务部、服务中心，到事业部和整个公司，也需要一定的速度。只有以迅雷不及掩耳的速度，快人一步的抢占市场竞争的制高点，我们才能在竞争中求得生存和发展。速度可以出奇制胜，速度可以以弱胜强。在别人散步的时候，有人已经在跑步，在别人跑步的时候，有人已经在狂奔。目的很明确，就是要抢在竞争对手前面，抢在客户反应前面，抢在市场机会前面，抢在自己的计划前面，第一时间响应市场，第一时间推出有竞争力的产品，第一时间满足不断变化的客户需求。



海洋王人与客户一起昼夜奋战，参与抢险救援，保障灾区照明

## 海洋王照明获“南网2019年度优质供应商”优秀称号

2019年6月10日-13日，2019年南方电网合格供应商及电力电工智能电网展在羊城——广州·中国进出口商品交易会琶洲展馆隆重举办。海洋王做为工业照明领军企业受邀参加，并成为唯一一家获得南方电网“2019年度优质供应商”荣誉称号的照明企业。

本次展会由南方电网传媒有限公司举办，在南方电网公司等电力企业中具有一定的权威性和影响力。展会吸引了800余家来自全球30多个国家的参展商。展会获得南网五省公司、南方超高压、南网调峰调频、南网科研院、广州供电局、深圳供电局等多家电力系统内部企业的支持，同时还得到了南瑞、许继、平高、特变电工、威亨国际、中石油、中石化、徐工集团、大疆集团、海康、华为海思等大企业的支持。

海洋王照明自1995年成立以来，一直致力于专业照明的设计、开发、生产、销售、产品全生命周期服务，是第

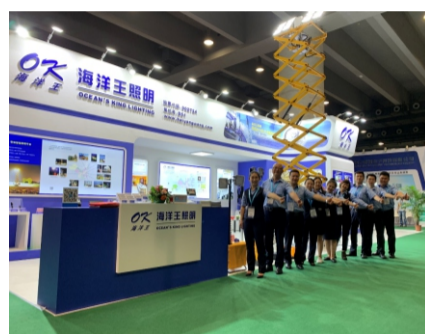
一家将“工作灯”概念导入中国的企业。石油石化行业一直被海洋王照明视为重要的战略市场，并设立了更具针对性的行业事业部进行开发和运作。海洋王深耕十余年，始终不忘初心、艰苦奋斗，致力于更好地解决行业全产业链中遇到的照明问题，更快地服务于行业内客户，为其带去更多的价值。

海洋王照明在本次展会中接待了南网公司各地市局、经销商等重要客户。所展示的产品和照明解决方案得到了各位客户的一致认可和好评。我们充分利用此次展会宣传了海洋王照明的整体实力，通过不同环境救援应急照明装备的展示，全面提升我司应急照明概念在南网客户的影响力；现场收集意向客户信息资料，为后续合作打下基础。

本次展会以“智启未来——聚焦绿色电网全新趋势”为主题，聚焦电力电工、智能电网等产业发展新技术成果，涵盖了多个电力产品类别。电网行业照

明一直是海洋王深耕的领域之一，海洋王始终致力于绿色、节能、环保等人性化产品的开发，并将照明产品与互联网产品相结合，形成电网智慧照明系统解决方案，为电力客户带去智慧化、人性化的绿色照明产品与服务。

(网电事业部 安珂)



## 《孙家栋传》读书演讲赛圆满举行

为了更加深入地学习孙家栋敬业献身、大局为重的精神和高度的使命感，公司于上半年在总部开展《孙家栋传》读书演讲赛活动。6月14日下午，演讲赛在海洋王科技楼4楼多功能厅举行，总部各职能部门派出本部门的优秀选手组成10支代表队参赛。

各代表队围绕“敬业献身”、“大局为重”、“使命感”三大主题进行演讲，但又不仅仅是单一的演讲形式，多才多艺的海洋王人用一个个丰富多彩、富于创新的节目为大家呈现了一场精彩纷呈的比赛。有的结合才艺表演，有的搭配情景表演，有的插入精美PPT、视频播放……他们不仅从《孙家栋传》中的一个触动人心的故事入手，知微见著，学习孙家栋身上可贵的精神品质，还联系公司企业文化，结合自己的工作和生活案例进行转化，使得整个演讲内容源于书本却又高于书本。

演讲选手们在舞台上，或慷慨激昂、激情洋溢，或声情并茂、娓娓道来，或言之有物、直击人心。他们用真挚的情感、饱满的精神和质朴的语言，

述说着自己对孙家栋的敬佩之情，讲述着自己心中的故事。整场比赛精彩不断，亮点不断，富有感染力的讲述和真实感人的实例引发了评委、观众的强烈共鸣，现场掌声不断、气氛热烈。

经过激烈角逐，最终，人力资源部+管理学院+发展研究院凭借其激昂澎湃、动人心弦的演讲和精彩多样的形式，赢得了本次演讲比赛的冠军及“感人肺腑”奖、“慷慨激昂”奖、“现场人气”奖三大风采奖项；TQM推进部获得亚军及“落落大方”奖；品质保证部获得季军，其部门的蔡忠海同志获得了“最佳演讲者”称号。

最后，轮值总裁陈艳陈总为演讲赛作点评。她对选手们的精彩演讲给予高度赞扬，选手们赛出了风格，赛出了水平，展现了海洋王人飒爽英姿和激扬风采。同时，也呼吁大家学习孙家栋遇到困难永不退缩、对待工作兢兢业业、为了梦想坚持不懈的精神；倡导所有海洋王人在未来的日子里也要坚持多读书、读好书，做一个腹有诗书气自华的人！



(接第1版)穿梭于更多、更危险的救援点、灾民安置点。几天下来，每天工作到凌晨四五点，实在熬不住了只能躺在椅子上休息一会；灾后连降大雨，条件恶劣，大家也都淌着水、冒着雨，衣服、鞋子湿了又干，干了又湿。在现场的还有好些个女同志，尽管那里没有洗澡、洗漱的地方，但大家没有任何一句抱怨，因为这些在救援面前都是微不足道的。

军品成都服务中心到达双河镇中学灾民临时安置点时，已是晚上8点多。客户对大家能从成都赶过来，表示感谢。期间为了赶路，大人们都没得顾上吃晚饭。一到现场，邓经理和员工马上带着灯具赶去和客户汇合，查看客户目前哪里照明有所欠缺，后期哪里需要添加照明，有什么其他需要等等，并将灯具留给了客户。第二天服务部又去了现场，除了做好本职工作，还主动帮助客户分发食品，为灾区做力所能及的事。



为临时指挥帐篷安装灯具



为客户讲解灯具使用方法

### 面对困难，我们无所畏惧

灾难考验了我们的责任，考验了我们的能力，也考验了我们的精神。海洋王从事专业照明事业，注定了我们要承担起抢险救灾、拯救生命的使命和责任。这次抗震救灾，海洋王的应急照明在被困群众搜救、受灾群众的生活、社会秩序的恢复上，再次发挥了重要作用，海洋王的照明给他们带来了生命的光亮和希望。没有比这再光荣、再让人感到自豪的事情了——参加过救灾的员工都有这样的感受。

抗震救灾一个多星期的时间里，海洋王人再一次表现出了敬业奉献、甘于吃苦、无所畏惧的精神。这种精神驱使我们，战胜了塌方、洪水、地震等各种自然灾害，经受住了困难考验。将来，它仍然是我们战胜一切困难，实现各项目目标的保证，是我们事业发展的宝贵精神财富。



海洋王灯具照亮受灾群众安置点



每天鏖战到凌晨四五点才休息

## 警企面对面 海洋王灯具获客户肯定

6月26-27日，中国道路交通安全协会与海南省交警总队海口联合举办海南省道路交通安全科技装备警企对接交流会。海南省各地交通管理部门分管科技、装备负责同志和国内部分有影响力的交通管理装备研发、生产企业代表等近200人参加交流会。中国道路交通安全协会常务副理事长樊汉国和海南省公安厅交通警察总队总队长孙赫出席会议并致辞。

本次警企对接交流会以科技创新为主题，围绕海南交通安全管理工作发展需求，邀请了国内部分有影响力的交通管理科技装备研发和生产企业参与，以最新技术、最新产品和先进理念助力海南省交警装备现代化和信息化建设。作为专业照明领域中的领军企业，海洋王也受邀参加了此次会议，并向大家展示了基于先进技术研发的警用照明产品。

对接交流会采用论坛、互动、展示和采购洽谈相结合的方式，为警企对话

提供了全方位了解和沟通平台。会议第一天，海洋王公安消防事业部总经理唐凌先生向与会嘉宾做了主题报告，向大家介绍了公司的企业文化、架构体系、发展历程等，并围绕海南交通实际情况重点介绍了应用于事故、路面和高速方面的应急照明产品，包括车载类、便携类、移动类产品。

在为期两天的对接交流会中，来自海南省各地交通管理部门分管科技、装备的负责同志也先后莅临海洋王展台参观交流，深入了解各类灯具的使用，并现场体验海洋王灯具的实用性和高效性。客户对海洋王灯具给予了充分肯定，表示目前在使用的很多灯具都是海洋王的产品。

本次对接，警企面对面深入交流，推动了海南省道路交通安全管理工作发展，同时也有利于海洋王深入了解客户需求，将进一步促进海洋王照明灯具在海南交通管理中的应用。



## 用心植树，用爱育人 ——西安冶金服务中心植树育人活动

6月17日，在暑期来临之前，西安冶金服务中心员工代表和客户代表一行人到陕西省宝鸡市凤翔县南指挥镇页渠小学开展植树育人活动，为孩子们带来了书包、图书、铅笔、橡皮等学习用品，与学校教工一起在校内种下10棵树苗，改善学校绿化环境。

页渠小学地处土塬上，教学基础设备较落后，绿化环境也仍需改善。据悉，这是一所由几个镇子合起来开办的学校，但在校内学生并不多，因为周围很多家庭条件较好的学生都被送到市里的学校上学了，留在这里的都是家里条件比较困难的孩子。

到学校和孩子们交流时，我们发现，有的学生手中用的铅笔都已经削到很短了，还不舍得扔掉；有些年级的书本还是上一个年级留下来的；由于学校经费有限，基本没有可以给孩子们提供课外知识的书本读物，孩子们对课本以外的知识知之甚少。此外，学校虽然开设有美术课，但却没有充足的绘画工

具……所以这次我们也带来了水彩笔和画画本，希望这些可以帮到孩子们在自己的手里画出多彩的世界。

中国有句古话“十年树木，百年树人”。道出了植树与育人之间的关系。这次活动也是由植树和育人两部分组成。捐资助教后，我们还同客户代表、学校教工以及学生代表一起在校内进行了植树活动。为了让这些树苗可以得到更好的看护，健康成长；同时也为了让孩子们感受生命勃发和劳动的意义，我们和校方达成一致，后期将会把每棵小树苗分给各个班级进行看护，定期灌溉，让孩子和树苗一起成长。

想到若干年后，我们种下的小树苗茁壮成长，长成参天大树，同学们可以在树下乘凉、嬉闹的场景，内心感到十分欣慰。相信在孩子们的眼里，这不仅仅是一颗颗树苗，更是大家一起种下的一颗颗希望。

(西安冶金服务中心供稿)

## “海洋王的产品质量真够硬!”

为了保证大庆油田安全生产，深圳市海洋王照明工程有限公司大庆油田、石化服务中心协同大庆油田生产运行部应急科举办了2019年大庆油田北区应急物资使用现场演示会。

作为会场唯一一家照明灯具供应厂家，服务中心精心布置会场，本着缜密部署、全员联动、落实到人、万无一失的原则，向莅临的油田各分厂单位领导讲解、演示海洋王应急灯具以及新款产品的使用以及维护方法，确保在突发应急事件中充分利用应急照明以及发电设备，在最短的时间内使应急现场得到有效控制。

与会的各位领导细心聆听海洋王的产品介绍，对我们的产品很感兴趣，不时提出一些问题进行询问。当看到我们的一款泡在水箱里仍然正常照明的灯具时，大家纷纷惊叹不已，连连赞叹：“海洋王的产品质量真够硬!”

本次演练会议，使更多的人了解了应急设备的重要性以及规范的操作流程，同时也让与会的各位领导感受到了我们海洋王的服务宗旨——以服务为本，让服务更好更快!通过优质、快捷的服务，持续不断地为客户创造新的价值。无论在哪里，只要客户需要，我们会第一时间赶到现场;客户在哪里，我们就在哪里!

(大庆油田服务中心供稿)



向与会客户做产品介绍



客户与我们积极互动  
对海洋王灯具表示了充分认可



海洋王灯具不怕水泡，不怕撞击





## 寻找“最美海洋王人”

为了践行“奋斗”的核心价值观，通过在公司各部门寻找始终保持艰苦奋斗精神、脚踏实地追求更高目标的最美员工，以及深度挖掘和学习最美员工事迹，传递最美正能量，公司组织和开展了寻找“最美海洋王人”活动。

今年人力资源部对各部门的最美海洋王人的标准开展了重新梳理，从责任、习惯、技能三个维度对标准进行了细化，使员工更清晰了自己努力的方向。同时，拓宽了奖项设置，增加了男员工奖项。奖项共设有：巾帼能手、须眉英雄、五花（茉莉花、兰花、康乃馨、玫瑰花、跳舞兰）、五树（青松、桑梓、梧桐、橡树、常青树）、青年标兵（青年突击手、青年新人标兵、青年服务标兵）。

希望全体员工善于发现美、学习美，爱岗敬业，奋斗拼搏，争当最美海洋王人。人力资源部将于每月《海洋王人报》及海洋王微信公众号上推送最美海洋王人的优秀事迹，供全体人员学习。

以下，分享5月销售系统“最美海洋王人”部分获奖人员优秀事迹。



### 巾帼能手

西安电煤服务部经理 张杰

#### 与时间赛跑的人

西安电煤张杰，目前业绩居中心第一位，名列事业部前茅。在工作岗位上忠于职守，严格要求自己，以身作则去影响和培养员工，不断给自己设定更高目标并竭尽全力达成目标。她一直坚信，只有不遗余力地向前奔跑，才能超越时间，先于他人到达成功的彼岸。

主动出击开拓新的市场：19年2季度开发A市场，先于竞争对手去当地了解事态，找出客户现场需要改良区域，在前期客户没有任何意向的情况下，回去立即做好几份改良方案与对比方案，同时立马搜集适合于客户应用的样灯，用实际行动与专业水准给客户进行演示，以及改良后与改良前的照明对比。为了让客户全面了解我司产品，带着我司产品对客户全部门进行攻克，最终客户同意采购我司产品，形成了28.3万的订单，从而打开了此市场。

每一个奋力拼搏的人，都是与时间赛跑的人。张杰同志坚持以客户为中心，将客户需求放在第一位，通过现场跟班识别需求、设计多种解决方案、向客户演示等手段，最后抢在竞争对手前拿下了订单。



### 青松奖

华北厂电服务工程师 王晓刚

#### 坚持，才会突破；突破，才能成长

2012年7月，告别完青葱校园，带着些许青春稚嫩的王晓刚加入了海洋王。七年走下来，在市场工作的历练中、在同事的帮助下，晓刚早已脱去了当初的稚嫩，现在的他更加成熟独立，对自我的认知更加深入，对心中的目标更加坚定。

2013年跟进E矿的灯具计划时，矿长不配合给采购推荐信。正好赶上十一假期，王晓刚果断弃假、住到了矿上。在矿上，王晓刚了解到矿长的作息时间表，便在矿长每天下午散步时主动搭讪，介绍公司和灯具；同时，也对矿上现场环境灯具的问题掌握得更清楚。几天过去，矿上对这个小伙子产生了好感。王晓刚便给矿长写信，包括海洋王灯具的质量、售后保障，为何要用海洋王灯具，灯具能解决什么问题、带来什么价值等等，每字每句斟酌，反复修改。晓刚拿着信递给矿长，矿长终于同意在推荐信上签字了。

改变，是勇敢的迈出第一步；突破，是犹豫时再坚持一下。从王晓刚的事迹，可以看到他不达目的不罢休的强烈的目标感。在未来的日子，晓刚定会继续秉承勇敢、坚持、奋斗的力量砥砺前行！



### 青年新人标兵

军品武汉服务工程师 李玲玉

#### 功夫不负有心人

李玲玉同志自2018年入司以来，主要负责C厂的工作。在她接手之前，该厂从未用过我司厂房灯具，刚开始客户都很抗拒、不接受。但是通过她的不懈努力以及经理的指导，2018年，她在该厂更换厂房灯具共百余套。

在几次日常跟班中，她发现客户单位的某车间灯具使用年限已达10年之久，灯具损坏率高、显色性差、照度不达标。而车间一线使用者目前都是两班倒，现场照明条件无法满足正常工作的需求。在与车间班组长达成一致后，她开始对现状进行测量，制作服务方案。可没想到，当流程走到主管费用的L主任那里时，被告知上半年已无维修费及物资费，计划只能3个月后再上报。反复和L主任沟通依然无解，这可怎么办好？她愁死了，但是内心一直有一个信念在支持她：我不能这么轻易的就放弃，一定能找到其他办法！于是，李玲玉开始了忙碌的奔走。她先是带上现场情况汇报材料、解决方案及公司资质去找了段长以及分管副厂长。然后又对关键的L主任进行重点公关，经常帮忙收拾桌子，倒垃圾等。经过那几天，L主任也被她的坚韧态度打动了，回去考虑了2天后决定根据具体情况先报了10盏灯。

回想起这件事，李玲玉说：确定好目标，朝着目标努力拼搏，解决实现目标过程中的一切困难，好运一定会眷顾每一个奋斗着的你！



### 青年服务标兵

南京石化销售文员 冯海霞

#### 服务支持记心头，兢兢业业勇担责

2005年3月入司，这14多年来，冯海霞对工作兢兢业业、勤勤恳恳，赢得了大家一致的认可，2018年度被评为“石化事业部优秀秘书”。

内勤工作繁而杂，工作的时候需要高度集中注意力。除了把日常的工作做好，还要随时做好为中心人员处理一些紧急突发情况的准备。

今年3月份国家税改，经理们都急着要在税点降下来前把发票开给客户。即使再急，冯海霞也要对每个开票申请仔细核查，合同审核后录入订单，再反复检查行业划分、查找客户催款联系人及电话、产品编码和价格是否都录入正确。待销管审核订单后，便出库开票，开票时仔细核对客户信息。冯海霞知道，自己的一件小失误就很有可能给客户带来很大的困扰，所以凡事都格外严谨。事情虽然繁杂，但顺利地处理完了，经理们的市场工作没有因为这个事情而耽误，当月中心销售额排名事业部第三。

把每一件简单的事情做好就是不简单，把每一件平凡的事情做好就是不平凡。冯海霞说，作为销售文员，能够全心、高效地做好工作，给中心同事解决掉不必要的困扰，让他们全力在市场奋斗并取得好的业绩，就是发挥了她最大的价值。