

在第十届质量月启动大会上，董事长讲话指出—— 让标准内化于心，做有文化的海洋王人，创造属于我们的照明文明

3月1日，公司召开“质量月”启动大会，正式拉开了海洋王第十届“质量月”活动的序幕。董事长率总裁班子、各一级部门及行业事业部领导、总部全体人员及供应商代表参加了会议。阳春三月，海洋王人又迎来了一个精彩纷呈的“质量年”。

今年质量月的主题是“让标准内化于心”。会上，TQM推进部高级助理王立恒讲解了本届质量月主题的含义，阐述了质量月的意义。各一级部门领导宣讲了各自的质量月活动计划，员工、管理者及供应商代表进行了发言，指出了各自工作存在的问题及改进措施。他们纷纷承诺，将按照公司的统一部署和要求，以身作则，带头做好各项工作，做有质量的产品和服务。

围绕主题，今年“质量月”活动安排部署了三大主题活动，分别是：

分主题一：开展“有标准可依”活动

管理层：识别本部门缺少标准、标准不妥当的问题，并带领员工一起参与完善标准的过程，并以此开展对应的活动计划、设定活动目标。

员工：主动反馈自己所负责的工作范围内，标准存在问题，并一起参加标准完善的活动中。

分主题二：开展“知行合一”活动

管理层：管理层能够及时发现、纠正、教育员工知行不一的问题，并以此为目标开展相应的活动。

员工：对于“知”难、“行”难

的问题，主动积极反馈，并保证能够及时得以解决。

分主题三：开展“知其然知其所以然”活动

管理层：管理层率先理解标准的目的、原理，并开展对应的活动计划，保障员工也能够完全理解、认知。

员工：对自己所承担的工作应遵守的作业标准，都能够理解、认知到为了谁、为了什么结果、为什么要这样规定，并以此为目标，开展相应的学习与行动计划。

与过去相比，这两年的“质量月”不仅仅限于3月份，而是全年都是质量月，月月都有质量改进活动，并进行成果确认。活动形式多样，内涵丰富，针对性强。

启动会上，董事长最后做了总结讲话。

一、为什么要让标准内化于心？

答案就在于，一个企业是因客户而存在的，客户通过我们提供的、符合其各种标准、性能指标的产品，同时认同海洋王的存在，从而给我们每个人带来生活的所需，带来我们自己能力的展示，带来我们价值的展现。这也是TQM重要的思维方式之一：以顾客为中心。

客户要求的东西，要求的产品，一定是在各个方面都有明确的标准、性能指标、规格都是很清楚的。这些标准、性能指标和规格，就是质量总的概念的展开。那么当质量的目标定下来以后，我们按照流程功能展开也好、业务功能展开也好，展开的功能就是我们的标准。大家一定要把这中间的关系搞清楚。

所以，如果要做出一个符合顾客需求、顾客满意的产品，必须得保证每一条标准、性能指标和规格等等，都符合顾客的要求。我们不能因为我们不知道，就大打折扣；不能因为我们不理解，就随心所欲。那样的话，客户就不会接受我们，那样做出来的东西，也不会让客户感受到赏心悦目、得心应手。换句话说，我们的产品，不代表我们创造了文明。

二、质量和文明之间存在什么关

系？

供应链管理很多地方张贴有“人类文明的追求”，在公司展厅也向客户展示了这句话。那么，质量和文明又是什么关系？我们人类创造出来有质量的产品，能给我们的衣食住行、给人类发展带来价值的东西，就叫文明。而我们人类文明有不同的追求，作为专业照明的厂商，我们的追求就是把我们的专业照明产品做到让客户满意。我们提供的产品让客户满意了，那我们就创造了属于海洋王的文明。

在古代，中国创造出四大发明，世界上有七大奇迹，这些都是文明。在现代、当代，这种文明就更加数不胜数。凡是通过努力、智慧、才智创造出来，而且能够改变我们衣食住行的东西，都属于文明。如果能把我们带到更远的未来，那就属于超级文明。在衣食住行当中，衣、食又是最重要的。整个人类的文明史就是围绕怎么吃饱肚子，怎么有衣服裹体御寒，为此发生了无数的战争。在住、行方面，从古代一个简单的茅草屋到今天的高（下接第2版）

快速反应

正确履行职责，做有质量的海洋王人

正确履行职责，是对每个员工，特别是对领导干部的基本要求，也是一个组织正常运转的保证。正确履行职责，就是每个人要遵守标准，做好自己该做的事情，做有价值的事情，按公司要求完成个人或部门的目标。每个人、每个部门都把自己的工作做好，公司整体才有效率和质量，才能完成目标。

但是，也有极少数员工、领导干部，正确履行职责的意识和能力还不够。比如说，今年公司通报处理的一件较大的质量事故中，就存在很多部门领导对自身岗位职责理解、认识不清，对部门工作管理不到位，审核把关不严，导致部门工作不按标准做事的严重问题发生，给其他部门和市场一线带来不良的影响。

不正确履行职责，会导致部门工作发生偏离，影响到公司整体目标实现，是一种玩忽职守。那为什么不能正确履行职责呢？究其原因一方面是因为能力不足，另外一方面也是因为缺乏对标准、流程的尊重，缺乏对质量的追求。

正确履行职责，做好本职工作，不仅是对公司负责，也是为自己赢得尊重。那么，如何才能正确履行职责呢？

首先，要树立高度的责任感。一些领导干部在履职时，责任意识放

松，对自己的工作职责没有清醒的认识，导致部门管理松懈。正确履行职责，就是要对目标负责，对部门的自主经营负责，对质量负责，对内、外部客户负责。时刻不忘自身责任，才能做一名合格的海洋王人。

其次，按照公司的流程、制度做事。有一些员工为了省事，做事比较随意，而领导干部缺乏监督，不能及时发现问题，及时纠正，导致工作不能按时按质完成。虽然问题出现在员工身上，但是根子还在领导干部，是领导干部没有正确履行职责造成的。领导干部是部门的第一责任人，应自觉维护公司的制度、流程，把每件工作按公司标准做对，做到有质量。

最后，按照PDCA的工作方式，不断发现问题，解决问题，提高履职能力。公司在中高层领导干部中开展的精确能力辅导，就是针对能力短板，提高领导干部正确履行职责的能力。任何工作应有所检查、持续改进，才能不断提高履职能力，做海洋王一名合格的领导干部。

当然，正确履行职责在要求大家做好自己的事情，守好自己“本分”的同时，也要自觉团结协作、集体奋斗，防止推诿扯皮、贻误工作的部门本位主义、官僚主义作风出现，围绕公司目标服务好内、外部客户。



魅力女人节——海洋王女神精彩绽放



3月8日一年一次的三八国际妇女节，为体现公司对女员工生活、家庭等方面的特别关爱，提高员工的归属感，公司策划了一系列的惊喜和活动，使公司的女员工度过一个快乐难忘的节日。

让我们一起来回顾一下海洋王的女

员工们甜蜜的一天。

7点45分光明科技楼和松山湖工业园的送花小分队便守候在各个楼层的电梯口、办公区域入口，等待各位女神的到来。就为了第一时间送上第一份惊喜：为每位女神送上漂亮的康乃馨和节日祝福。



为了让每位女神度过甜蜜的一天，公司食堂准备了300份银耳莲子羹。上

午十点，海洋王的绅士为每位女员工亲手送上甜蜜的银耳莲子羹。



下午，公司邀请知名高级形象顾问开展打造职场魅力女性讲座，让每位女



员工学习穿衣技巧和妆容技巧，提升美感、增强自信。

公司还给每位女员工发放200元过节费。鲜花、甜品、红包、学习· · · · · ·

海洋王的女神们度过了甜蜜、充实、幸福的节日，祝愿大家在海洋王每天都能快乐工作、快乐生活！绽放属于自己的魅力！



正月十五闹元宵



3月2日元宵佳节，公司在食堂组织了送汤圆及闹元宵猜灯谜活动。丰富员工文化生活，共度温馨美好节日。让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节。

各部门员工踊跃参加，发挥自己的智慧对灯谜进行解答活动。一开始，



大家争先恐后地看谜面猜谜底，有的默默沉思，有的互相探讨，有的几个人在一起商讨，来回在灯谜前酝酿寻找解谜的方法。不一会儿，猜中的员工脸上流露出开心的笑容，并且有秩序地排队领取一份精美纪念品。

(总裁办供稿)

(上接第1版)楼大厦，从最原始的两条腿，到马车、牛车到今天的轮船、高铁、飞机、航天飞机、宇宙飞船等等。一路走来，每一件产品都是人类创造的，都是质量的一个浓缩的代表。宇宙飞船的质量，代表着它的动力、密封、气压等等。高铁有高铁的文明，每个产品都有各自的文明。这种各种各样的东西综合起来，做出来的是一个有质量的灯，还是有质量的宇宙飞船，就叫做质量。

三、怎么理解文明与文化？

今天我们在这里开展质量月活动，大家一定不要把它当成一个形式。当我们每个人按照这个标准去做，如果不懂标准就把标准学会的时候，是我们在这里实现自己作为一个人最基本的价值。从大的方面说，人类文明历史长河漫长，文明有很多种，有古代的文明、今天的文明、世界的文明、中国的文明，有其他行业的文明，也有我们专业照明的文明。而海洋王人，就代表着从事专业照明的这一批文明人。当我们明白这个意义后，就知道在今天文明的社会，我们一定要把标准掌握好，要严格遵守，然后把一个人能够遵守的东西能够展示出来，变成一种精神上的追求、一种价值取向的时候，这就叫做文化。

文化也有不同的层次。远古时期，当人类由猿猴进化而来的时候，大家沟通起来都很困难，没有语言，没法

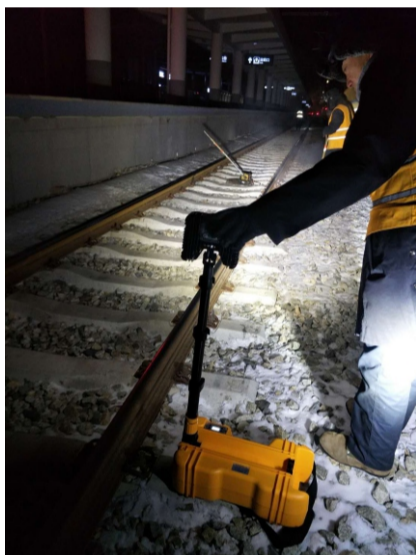
传递情感、诉求。所以人类发明了文字、语言。这时候，能识几个字、会讲话就代表着有文化。然而这是最基本最浅显的文化。

什么是真正的文化？我们每一个社会分工，每一个岗位，它有具体文化的标志。海洋王作为专业照明的开创者、践行者，我们的文化表现在我们的工作上、产品上。如果我们都能够遵守标准，把产品做好做到位，那么我们会由内到外散发出做专业产品，做专业照明人的一种文化。这种文化，才是我们真正讲的文化。

所以，我们不能简单理解会说话、能识几个字就是文化，也不是把学历就当成文化。我们有很多人虽然读书不多，学历不高，但是做事情的时候工匠精神发扬的很好，他做的每一件产品把他的精神都传达出来了。这让我们感到很幸福、很敬重。这样的人，才是有文化。因此，我们海洋王人，在整个专业照明领域被大家认可有文化，就必须要把做每一件事情的标准内化于心，把我们的产品做到有质量。

标准、质量、文明、文化，这是我们不断往上追求的一个过程。俗话说，人往高处走，水往低处流。我们今天追求更高质量，其实就是为了每一个家庭幸福，为了国家昌盛繁荣、民族兴旺发达。所以，让我们一起努力，朝这个方面坚定的走下去！

零下33℃，协助客户进行捣固作业



1月25日，在白城工务段准备进行跟班，得知客户要进行夜间保养，现场照明不足与客户进行沟通后，定好可以去大安进行跟班。之后和车间主任取得联系，了解到是大安线路保养工区夜间04:00-07:40进行大安站的捣固作业。

03:50开始点名，共计18人，分成三组进行作业。04:20站内给信号可上道作业。

现场协助照明后，我们的服务和灯具都得到了客户的认可，客户反应现场效果特别好。灯具的照射距离远，发光面很均匀，而且在零下33度的情况下，灯具的使用时间长，没有出现电池电量过低的情况。

客户的鼓励在寒冷的天气里像一股暖流让我们充满了力量。

(沈铁服务中心供稿)

南京夫子庙秦淮元宵节灯会保电 ——十年的坚持，我们不一样



又是一年元宵至，2018年南京夫子庙秦淮元宵节灯会浓彩上演。夫子庙地区华灯璀璨，人头攒动，从四面八方赶过来市民、游客兴致勃勃聚在一起观看一年一度的秦淮灯会，共度元宵佳节。然而，就在这与家人团聚、对酒当歌的日子里，有我们这样一群海洋王人。

从2月28日至3月3日持续携手电力人坚守在夫子庙灯会上，让我们一直坚守的、流连忘返的不是各色的花灯，而是岿然不动的海洋王人的使命。

国家电网高高挂在了海洋王移动智能照明灯塔上，座落于夫子庙展区的核心区域大成殿，华灯初下是那么的熠熠生辉，灯火阑珊处，南京供电人正全力以赴参加保电保安全，海洋王南京网电一部及中心全体人员携电力人每日轮流11点进场，23:30撤场，保驾护航。

自2009年开始到今年，南京网电服务中心在南京夫子庙保电中一直在现场，每年都未曾缺席。

春节上班后，我部制定好夫子庙保电方案，及轮流人员现场值守表，做好分工安排，准备好备品配件，提前调试，随时待命，现场值守。

我们的LED移动灯成为了最强补光灯，效果很OK。我们的灯塔不仅在人流密集处保供电保安全，还能在剪叉液压杆上面当广告支架。

从小事做起，从本职工作做起。物质上的富足只能满足我们的生活基本需要，只有奉献才能带给我们快乐，只有工作才能带给我们荣誉。身为海洋王人，不忘初心，牢记使命，我们会一直持续守护着南京，保障每一届秦淮灯会。

(南京网电服务中心供稿)

海洋王与客户开展5S交流



四季城-阜阳的冬天

阜阳的冬天，是欢快的，是温馨的，也是尴尬的。
说到阜阳的冬天，一定要从早餐说起。

在村里的大公鸡刚叫响第三遍的时候，孩子们已经陆续走出家门，三五成群地揉着眼睛在村口集合起来，然后在皎洁的月光下，伴着雄赳赳的鸡啼声踮着打着追着向学校跑去。而此刻，他们的父母也烧好了猪食，开始伺候家畜。

我是在农村长大的，小时候就是这样开始一天的。不知道自己脑子笨，还是记忆不好，我长大后反而一直想不明白，那时候是人惊醒了鸡，还是鸡叫醒了人。

当农村的孩子们上完第一节早读课，跑到院子里玩耍的时候，红彤彤的太阳终于出来了。阳光像腿一样懒懒地伸在路上，又像手一样软软地搭在墙上。城里的孩子此刻也梳洗干净，和父母一起走进了路边的早点铺。刚出笼的小笼包，向着太阳升起一股绵绵的紫气。滚烫的小笼包，要是蘸着现炸的辣椒油那才叫好吃。红红的辣椒油散发着诱人的香气，让夹着包子的人迫不及待地咬上一口，肉的香，葱的辛，椒的辣，汤的烫，刚交织在舌头上，又被舌头推到口腔上，如此反复几次，终于咽下肚去，那种过瘾劲通过七经八脉瞬间遍布全身，一天的满足感由此开始。吃完包子一定要喝碗豆浆或者米粥的，豆浆和米粥里也一定要放点白糖的。早餐店的老板一般都比较大方，刚炸的辣椒油就那样整盆地放在桌子上，谁吃多少，自己拿就好了。白糖就那样整罐地放在桌上，吃多少，自己加就是了。

如果说北方的早餐就是包子油条豆浆，那在阜阳，偏偏不止这些。

在阜阳，早餐怎么少了格拉条和沙汤。吃格拉条和沙汤要到专门的店里，在那里，享受除了味觉的，还有视觉的。

这些店铺的老板通常半夜就起床，把面和好，把鸡汤熬好，把黄瓜，豆芽，香菜等配菜也准备好，然后在一口大锅上架上机器，锅里加上水，烧的嘟嘟响，等着客人。锅上这机器就像农村水井上用的压水器。

到了点，客人走进店里，要一碗格拉条和沙汤。老板应合着拿起一个面团，放进机器里，压水一样地把面压到锅里，待面快煮好时，老板抓一把黄豆芽撒入锅



里。于此同事，老板娘迅速打一个鸡蛋在瓷碗里，接着左手快速搅动着蛋液，一手舀起滚烫的鸡汤倒入碗里，然后撒上虾皮，香菜，再滴上几滴香油，才端给客人。

莫说鸡汤混合着香菜，胡椒粉，虾皮有多鲜，就如那如玉一样的烫里，飘着几朵云一般的蛋花，再配上白白的虾皮，翠翠的香菜叶，看上一眼也能立马让客人心旷神怡。

这边汤还没来及喝上一口，那边老板已经在桌上摆好碗，把煮好的面和豆芽架起来，滴干了水，放到碗里。老板娘则麻溜地撒上黄瓜丝，香菜末，葱花，倒入辣椒油，花生酱，芝麻酱等一系列调料，然后迅速地端给客人。

这边就叫格拉条，却比面条粗，比面条筋道，吃起来顶饿，早上吃一碗，一上午都不会饿。

当城里孩子吃完早饭，走进校园的时候，农村的孩子则刚刚结束了晨读，正你追我赶地往家跑。

饿猫一样的孩子，扔下书包来不及洗手，或者把手匆匆在水里胡乱搅几下，就一头冲进了厨房。

农村的早餐是热闹的。大人一手端着馒头和鸭蛋，或者咸菜，一手端着红薯稀饭。孩子则端着自家的稀饭，跟在大人的后面，找一个背风向阳的墙根靠着。吃不上两口菜的功夫，村子里的大人小孩都会聚到这里。

大人们东家长西家短的唠着，孩子们则聚精会神地听着，或者，想着寒假，想着过年，想着下雪。

要说在阜阳看上真正的下雪，那基本上要在考期末试的前后了。当然，偶尔元旦前后也会看到那么几朵雪花，但那都是夹在雨里，要么还没到地上就化了，要么很薄地散着，土和草都不能完全盖着，更别说麦苗了，不好看，也就半个太阳，基本就化完了，实在不能算雪。

寒假将至，只要能连阴上两天，保准北风吹的呼呼响，大地冻的邦邦响。坐在教室里的孩子已经按耐不住激动的内心，不时地向外张望着，似乎在等着假期，也似乎等着其他的什么。突然狂风裹着几粒小冰雹凌厉地打在窗上，第一个发现的孩子大叫一声：“下雪了！”其他的孩子明明不信地说着：“骗人的！”却也仔细地向外张望着。

晚饭的时候，尿素粒大小的冰雹已经把地面盖住了，此时真正的雪才下了起来。细细的，就像绵砂糖，把夜染亮了，把水塘抹黑了。

也许是夜里的雪变大了吧，第二天一早起来，地上的雪已经很厚了。太阳照在雪上，虽然让人睁不开眼睛，却也少孩子们的打雪仗，堆雪人。

下雪了，大人小孩都开心。在阜阳，冬天如果没有雪，那景色就尴尬了。北风一吹，树木凋零，百草枯萎。楝树傻傻地僵着身子杵在那里，柳树不停地抖着冻紫了的头发，小麦则缩成一团，动也不动地趴在地上。

当然，对于孩子们，除了雪，还有别的念想。

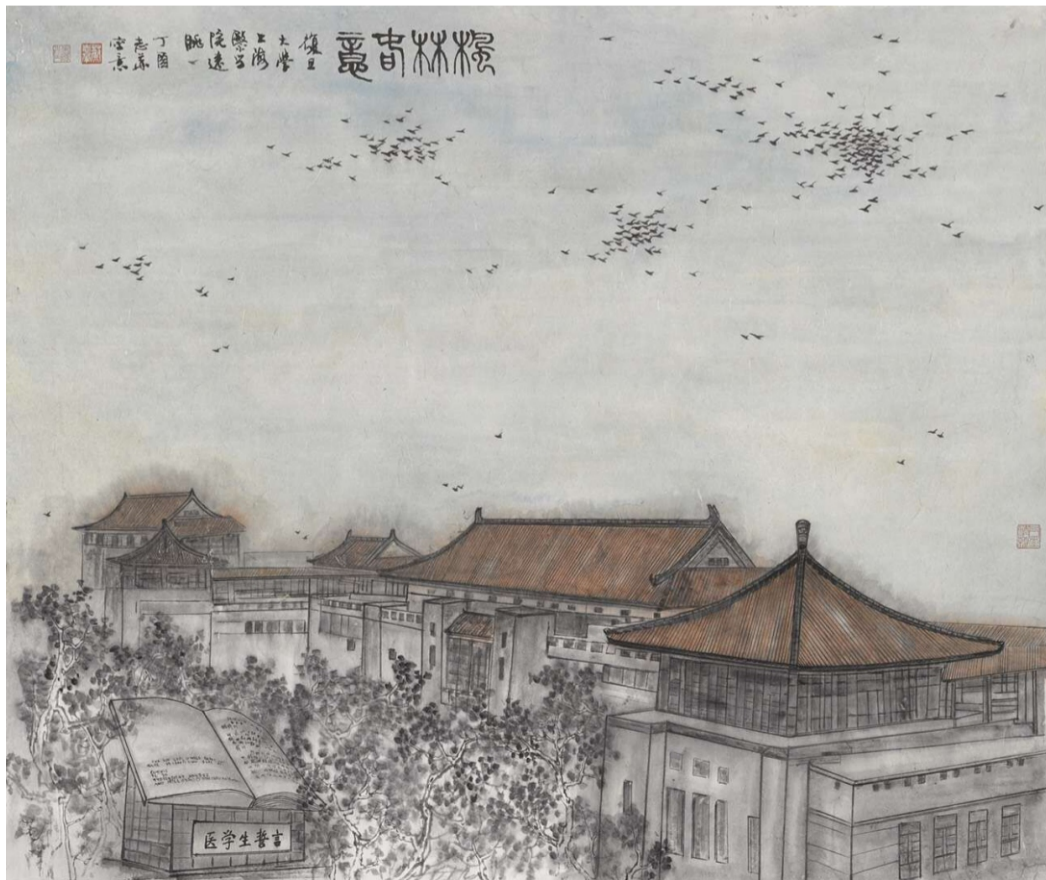
首先是零食，因为男孩女孩都喜欢。吃到最多的零食就是瓜子，明明磕酸了牙齿，磨疼了嘴唇，可是，每次妈妈赶集回来，总少不了翻翻菜篮子，看看有没有给自己捎一包瓜子。最让孩子们忘不了的零食是糖葫芦，几个火红的山楂，用一根竹签串起来，再裹上一层剔透的冰糖，是那么的诱人。要是你扛上几串走在路上，不管你喊不喊，孩子的目光都会被你肩上的糖葫芦吸引过来。

其次是玩。这就分成两派了，女生聚成一堆，玩跳皮筋或者丢沙包。男生里胆大的偷偷的玩炮仗，男生里胆小的则远远的看他们玩炮仗。

这就是我记忆中阜阳的冬天。

(作者：杭州厂电服务中心 贾大伟)

绘画作品《绿林春意》



作者：复旦大学 蔡志华老师

供应链·勤

文/供应链管理 李小刚



松湖工厂,单元生产,流水作业。
看质量管控,措施可靠;定量打点,错漏赶跑。
变化变更,看板上标,质控点一个不少。
到月底,看成品合格,分格外高

订单激增不少,周生产计划来确保。
瞧计划运作,供销协调;物料采购,一体化高。
工厂仓库,通宵达旦,准时发货齐夸耀。
细反省,问题还不少,对策定稿!