

第一时间出现在客户最需要的地方

“海洋王总是在最需要的时候出现，而且总是第一个赶到”——这是前不久九寨沟地震、茂县地震以及吉林省永吉县特大洪水抢险救援中，市场一线员工在抢险现场收到的客户对海洋王的评价。对于这种快速反应、无私奉献，公司对相关服务中心、服务部进行了通报嘉奖。以前，“哪里有灾情，哪里就有海洋王”，而现在“海洋王总是第一个赶到”，这两句看似普通的评价，却透露出这几年抢险救援中市场环境的变化。

“哪里有灾情，哪里就有海洋王”这句话，体现的是海洋王的社会责任；而“海洋王总是第一个赶到”这句话，体现的就是我们的快速反应能力。抢险救援涉及到人命关天，客户在抢时间，我们也要抢时间。海洋王第一个赶到，不仅直接帮助客户解决了照明问题，还增强了客户战胜各种困难的信心。就像近期的地震、洪水救援，海洋王第一个赶到后，照明有保障了，抢险进度明显加快了，所以客户才会发出由

衷的赞叹。

同时，这句话也透露出了市场竞争的激烈。随着市场的发展变化，现在竞争对手也开始到现场进行抢险救援，为客户提供服务。这在一定程度上，对于海洋王的特色和优势构成了挑战。我们能不能第一个赶到，将会直接决定我们能不能战胜竞争对手，能不能在客户那里得到认同。历次抢险，其他竞争对手也去了，然而就是因为他们没有我们快，所以没有获得跟班抢险的机会。

现在，我们与客户的竞争，已经不只是表现在日常工作中了。在一些特殊的时期、特殊的场合，比如说在抢险救援这一块，竞争对手也在想办法参与，想办法挖掘机会。所以，我们一定要认清形势，进一步增强社会责任意识，进一步提高快速反应能力，进一步发扬不怕困难、勇于拼搏的奋斗精神，这样，我们才能保持住自己的优势，赢得客户信赖。

“第一个赶到”，是客户对于海

洋王的评价，这种评价也可以成为我们在抢险救援方面的工作标准。在发生灾害事故时，在客户需要我们的时候，我们海洋王不仅要到现场去，而且要第一个去。保证第一个赶到，我们是有能力的。首先，公司有完善的服务网络，有与客户联动的应急响应机制，能够保证在第一时间快速到达。其次，我

们有强大的后勤保障和交付能力，能够在短时间内提供大量的灯具支持；再次，就是我们长期以来形成的优良传统和企业文化，培养了员工强烈的社会责任感和能打硬仗、敢打硬仗的过硬作风。这些都是我们的优势，这些优势只有转化为具体的行动，才会给客户和社会带来价值。

快速反应

诚实是做人的基本道德

——谈《富兰克林自传》的启示二

在阅读《富兰克林自传》过程中，我们一次次被富兰克林的诚实、真诚所感动。书中记叙，富兰克林初到费城时得到了总督的赏识，总督答应帮助他开办印刷铺。但是，最终证明总督只是给他开了一个空头支票。这使刚刚踏入费城的富兰克林受到了伤害。但是富兰克林并没有因为这件事而记恨总督，在自传中还是诚实地给了总督很高的评价。另外，在自传中富兰克林极为诚实地讲述了自己的幼稚、愚蠢以及年轻时的一些不良行为。例如，他童年时带领小伙伴搬走他人的石块建码头，遭到父亲的责备；18岁重回波士顿与哥哥见面的那种自我炫耀；在去纽约的船上由于年轻，险些上了两个女子的当等等。在叙述自己的人生经历时，富兰克林非常诚实，不虚伪。

诚实，不仅如富兰克林所说，是一生的伴侣，更是对一个人道德品质最基本的要求。那么，什么是诚实呢？诚实，就是真诚，说老实话、办老实事，不欺骗他人。一个人诚实，就代表他是一个讲文明、有素质的人。诚实的人，处处受欢迎；不诚实的人，会被逐渐疏远和孤立。

但是在当前，社会上经常会出现不诚实的事情，影响了社会风气。在公司里，由于受不良风气的影响，偶尔也出现一些不诚实的行为。这不仅违反了职业道德，更失去了做人的基本操守。针对这些现象，公司要求每个员工“诚实做人，信誉做事”。因此，我们在开展任何工作的时候，都要恪守诚实的底线。

那么，怎样才能做到诚实？一是严格遵守作业标准，按标准做事。作

业标准告诉我们，在具体岗位上应该做什么、不能做什么、应该怎么做、不能怎么做。如果我们知道了这些，并且都脚踏实地地按照每个步骤、每个标准做到位了，就是做到了诚实。相反，如果知道了而不去做，哪怕一个细小的步骤没有做到位，没有引起重视，忽略过去了，就是没有做到诚实。

二是坦诚面对错误和缺陷，不断改进工作。像富兰克林一样，诚实就是做人做事胸怀坦荡，坦诚面对自己的错误和缺陷并加以改正。但是有些人对待自己的错误和缺陷，往往是遮遮掩掩，甚至不接受、不承担。其实，任何人都会犯错误，但是能不能诚实的承认错误，勇敢的改正错误，则是普通人与优秀人区别的重要标志。我们每个人都年轻有活力，但是也难免会急躁、不成熟，那么我们更要诚实面对自己，勇于接受别人的批评意见，多参加有利于自我改进和完善的活动，如QCC、标杆学习等，这样对我们的成长才有帮助。反之，不坦诚面对错误，不进行改进，则对自己的成长和进步没有任何好处。

三是要带着求实的态度去解决问题。求实，就是要一切要从实际出发，发扬三现主义的作风，深入现场把问题搞清楚再去解决，而不能凭感觉、凭经验，偏离事实。求实的作风，就是诚实做事的体现。比如，我们在服务客户过程中，就要深入现场去跟班，调查清楚客户现场的照明问题，为客户提供扎扎实实的、有价值的服务方案。如果现场都不去了解清楚，信口开河，忽悠客户，这既不诚实，也不会得到客户的信赖。

寻找海洋王 朗读者

Happy
Happy Reading

朗读者是为了学习富兰克林的精神，记录文字的美好

选择书中你喜欢的一段文字与大家分享，进行朗读

参与方式：

- 1、报名参与朗读，由编辑部拍摄并制作“海洋王朗读者”视频，或自行录制视频后发送给编辑部；
- 2、9月中旬开始，以一部门为单位，开展以“勤勉”为主题的现场朗读活动。

活动时间：8月25日-9月15日

大家积极报名参与吧！

财务部举行QCC发表交流会



8月11日上午，财务部举行部门2017年上半年QCC发表交流会，本次交流的课题有：《降低差旅费用率》、《降低超BOM领料的损失》等。在此次发表交流会上，我们对上半年的QCC活动成果进行了总结点评。通过交流的平台，员工加强互动，取长补短，营造了积极学习的氛围；通过对QC工具的运用，大家举一反三，提高了员工解决问题的能力，可以更好地持续改进我们的日常管理工作。

(财务部供稿)

技术与设计部举办读书交流会



2017年24、25日，技术与设计部以二级部门为单位举办了“同读一本书”读书交流会，将自己阅读《富兰克林自传》后的心得进行总结，并在会上与大家交流。

技术管理部和产品认证部以分享心得、朗读段落和对照13条人生格言找自己的不足，三个方面来开展本次读书活动。首先，每位员工朗读了书中自己有所感想的部分与大家分享，并讲述了自己的心得。朗读并分享心得过后，大家对照富兰克林的13条人生信条，结合生活中的实际例子，检讨了自己的不足，并提出了今后改进的方向。

技术开发部的交流会以“勤勉奋

斗”为主题开展，大家坐在一起，踊跃发表意见，根据书中的内容结合生活实际，说出了自己的心得，与同事们交流分享。

实验室员工的交流会以个人心得分享为主，讨论了对书中内容的看法。在交流的过程中，有意见不一致的地方大家也会集中进行探讨，领悟主人公富兰克林高贵的精神品德。

通过这次读书交流，技术与设计部的员工对《富兰克林自传》的内容加深了印象，有了更深层次的理解，大家根据富兰克林人生信条认识到了自己的不足，在今后的生活与工作中，勤勉自己，完善品格。

携手奋斗，洋溢热情

--海洋王2017年第三期总部新员工培训



8月21到25日，管理学院组织了总部职能部门19名新员工进行入职培训，他们来自不同的部门却同属于海洋王这个大家庭，这已是公司今年的第三次为总部职能部门培养后备力量。

为期5天的培训一共开展了12门课程，在课堂上面对讲师的提问踊跃发言，遇到问题积极讨论，让大家对公司的企业文化以及经营理念有了进一步的了解和认识。

为了加深大家对企业文化的学习，在培训的最后一天，安排了董事长亲自

参加的企业文化交流答疑活动。为了迎接董事长的到来，新员工们组织排练了班歌合唱，展示了班级的文艺风采。在观看班歌表演后，大家向董事长提出了一些问题，例如：在今后工作中如果遇到问题时该怎么办；在工作中如何体现自身的价值；在工作中如何克服自己的惰性等等，董事长都一一悉心回答。

培训结束了，大家都带着满满的收获重新回到各自的工作岗位中，虽然培训的时间只有短短的5天，但却给我们储存了新的能量。



九寨沟地震，海洋王全力配合客户做好照明支援



2017年8月8日21点19分，四川省阿坝州九寨沟县发生7.0级地震，震源深度20千米。

受地震影响，当地的电力、照明等设施遭到不同程度的破坏，客户立即启动了应急抢险预案。为了给客户做好照明保驾护航，海洋王当地的服务中心快速反应，第一时间准备好各类灯具，与客户一起参与地震抢险救援，为灾区奉献力量。

地震发生后，海洋王成都基地的3个服务中心分别联系客户，了解客户有什么需要。得知客户应急照明不足，

救援中需要专业、独立的照明支持和保障后，大家立即行动，载着已准备好的灯具，与客户一起前往灾区现场。

8月9日早上7点，西南公消服务中心与成都网电服务中心准备好充足的灯具，从成都出发，驰赴救灾一线。

晚上10点，他们到达平武县城与客户会合，并稍作休整。次日凌晨与客户一起再从平武县出发，下午1点到达九寨沟景区。得知有3名游客失踪后，西南公消服务中心立即协助客户，马不停蹄地展开搜救行动。到了晚上，大家在现场一次次克服对余震的恐惧，只为点

亮一盏盏灯具，为生命争取时间。

当地变电站在地震中遭受严重损坏，影响了电力供应，需连夜进行抢修。成都网电服务中心在现场配合客户，做好照明支援，让抢修顺利进行，直至早上5点才结束。

军品成都服务中心的同事，由家属驾车从成都到达平武县后已是深夜。但由于客户的紧急需要，他们一刻都不敢停下，连夜驱车进山，到达九寨沟县城已是凌晨三点。到达后，便立即配合客

户，投入到救援行动中。

海洋王员工在灾区现场夜间配合客户支援照明，白天组成小分队尽自己的一份力做一些力所能及的小事，在现场拾垃圾，是他们每天都会做的一件事，虽然拖着疲惫的身体在劳动，但是看着被我们清理过的地方慢慢的变干净，感觉到能贡献自己的一份力量，也是很有价值，大家都很高兴。

“第一时间赶到”，我们再一次用行动证明了我们的承诺。

旅途中的意外



2017年8月11日晚，我坐在从霍林郭勒到通辽的火车上，谁知天公不作美，有一段火车轨道被大雨冲毁，轨道下方出现塌陷，火车停了下来，影响了交通。我当时看到火车没有前进，大家都在等待，我的第一反应就是带着身上仅有的灯具赶去前方塌陷现场，希望能尽自己的一份力量，让铁路尽快修复，早点通车。

因为事发突然，我身上只有两个样灯，而那时的情形，也很难通知其他人前来救援，已经是凌晨1点，我也顾不上许多，为了给前方工务段的施工人员

带来照明，我下了火车赶去施工现场，我看见眼前的铁路像是浮桥一样，雨水还在不断的冲刷，施工难度不言而喻。

我用带去的灯具为他们照明，与大家齐心协力，共度难关。在现场维护灯具的时候，我明白在海洋王任职不仅仅代表我的工作，更代表着一份社会责任，所以我不能选择置身事外。

第二天上午9点，火车通车了，这次的抢修救援，因为尽了这一份小小的力量，我更加明白了社会责任感的重要性。

(沈铁服务中心 孙铁云)

通许县、尉氏县风灾支援抢险纪实



2017年8月9日19时到21时，狂风暴雨冰雹等强对流恶劣天气突袭开封，通许县、尉氏县受灾严重，杞县和开封县受到影响。此次灾害是50年一遇的风雨灾害，灾害天气造成大批树木连根拔起或拦腰折断，树木砸在供电线路上，对供电设施造成严重破坏，当日发生10千伏及以上线路跳闸64条（其中35千伏7条，10千伏57条），停电台区1564个，影响用户226790户。

国网河南省电力公司通许县供电公司启动应急预案，各级领导在应急指挥中心明确责任分工，组织相关单位连夜迅速到位，各个部门联动开展应急抢险，抢修！

在8月10日早晨7点看到客户的微信，得知通许县受灾，便与客户第一时间取得联系，告知我们可提供照明支援，客户表示需要灯具支援，而后与通许县供电公司各级领导取得联系，了解受灾情况。

服务中心主任第一时间部署人员，协调应急照明物资，并安排专人专车运送照明物资。

8月10日到达客户单位把所有灯具全部充满电，经确认大岗李乡、竖岗

乡、邸阁乡、孙营乡受灾最严重，我们分工明确，一个人跟着一个工作负责人，随时等候调配，随时支援施工现场。

从8月10日到14日我们连续四个夜晚四个白天的奋战，足迹走过了4个受灾严重乡镇：大岗李乡、竖岗镇、邸阁乡、孙营乡，分别走过了：桑庄村、邓庄村、孙庄村、朴岗村、李庄村、前小褚村、后小褚村、王庄村、东赵亭村、七门村等10多个村庄，和客户一起奋战。

客户不辞辛苦、不怕危险，用心的修复着曾经编织的电网，海洋王的小伙伴们为了保障现场照明安全运行，做了我们的本职工作，兑现了自己对客户和社会的承诺，让我作为一名海洋人感到自豪和骄傲！

我们将不负使命服务于客户，只要哪里需要照明支援，海洋王将不辱使命，第一时间出现在需要的地方！海洋王将与客户共同战斗，坚守在第一线，做好照明支持和保障工作！

无论何时何地，海洋王时刻与客户在一起！

(郑州网电服务中心供稿)

北铁服务中心张家口之行



2017年8月5号，北铁服务中心组织了为期两天的员工及家属去张家口出游的活动，并开展了半年总结大会，概述了上半年的工作成果，梳理了下半年的工作内容，明确工作目标。在放松身心的同时，准备接下来的努力冲刺。

这次出游活动，让同行的家属感受到了同事之间融洽的氛围，展现了公司重视员工履行家庭责任的一面。活动首先参观了景点天路，在那里员工与家属一同感受骑马、骑摩托的乐

趣。其次去往中都草原，体会了一次“真人CS”游戏，大家团队协作，通过游戏增进感情。最后参观了张家口名胜古迹大境门，并在门前合影留念。

这次活动，是为了更好的促进大家做好下半年的销售工作，也对员工去年业绩第一的奖励，体现了公司对员工的关怀。通过这次实际的出游活动，给大家加油鼓励，下半年继往开来，做出更好业绩。

(北铁服务中心供稿)

浪漫的海洋王国之旅



8月19日上午，人力资源部、管理学院和发展研究院的员工，携带家属前往珠海长隆海洋王国。大家相约好上午8点15分在海王大厦门口集合，坐上大巴车出发前往珠海，正值暑期，所以很多员工都带上了自家的小孩，让他们参与到这次活动来，共同体验这份快乐。

中午12点钟30分，大家到达了珠海，用完餐后，在海洋王国门口集合，开始了长隆海洋王国之旅，进入馆内主要有海洋大街、海豚湾、雨林飞翔、海洋奇观、极地探险、缤纷世界、海象山和横琴海八大区域，一个个新奇又好玩的场馆目不暇接，这无疑是一次户外活动地点的良好选择。工作的时候认真负责，出游的时候尽情释放，这样的生活状态正是海洋王人追求的。

由于场馆比较分散，大家进入海洋王国以后开始分小组行动，充分利用好时间，可以多参观几个场馆。在返回回深圳的大巴车上，大家交流了今天游玩的项目，都表示非常精彩，不枉此行。首先“海洋大街”有个魔鬼鱼外观的巨大天幕，带来视觉冲击

感，让大家感受到了置身海底的感觉。还有“海豚湾”里面海豚表演也是别开生面，可爱的海豚令人印象深刻。其次“海洋奇观”是海洋王国的重头戏，里面的鲸鲨馆创了吉尼斯纪录，是全球最大的鲸鲨馆，里面有各种各样的鱼，当饲养员潜到水中喂鱼的时候，各种鱼都聚集在一起，场面十分壮观，十分美。还有白鲸馆中的白鲸剧场，可以观看到白鲸带来的表演。除此之外，海底互动船、鲸鲨馆、海洋王国大巡游、海鸟世界、鹤鱼池、河狸之家、企鹅馆、北极熊馆、海狮剧场、海象山、碰碰车、5D电影等，大家都参与到了其中。最受好评的是晚上8点在“横琴海”的烟花表演，烟花绚烂多彩，还带有海上飞行表演，场面一度精彩刺激，让人难忘。

直到晚上9点，大家才从珠海返回深圳，尽管有些疲惫，但难以掩盖心中的愉悦，这一天大家都玩的很嗨，通过这次出游，放松了大家的身心，也增加了部门的团队凝聚力，让家属感受到了员工轻松的相处氛围，也体现了公司对员工及其家属的关怀。



财务部、审计监察部团队出游



2017年8月19日，财务部、审计监察部携家属来到珠海长隆海洋王国，与小朋友们一起畅游神秘的海洋世

界。当天阳光普照，大家心情极佳，一路欢歌笑语，海洋王的小家属们为这次团队活动增添了不少快乐。